2025 年度

定西市安定区商务局部门决算

目　录

第一部分　部门概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分　2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分　2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、其他需要说明的情况

第四部分　预算绩效情况说明

第五部分　名词解释

第一部分 部门概况

一、部门职责

监测分析商贸流通行业运行态势，承担牵头协调全区整顿和规范市场经济秩序工作的职责，负责对全区成品油、酒类等重要商品的市场流通监管;负责全区饮食服务行业的监督管理;负责全区招商引资的管理、协调、指导、服务工作;归口管理全区国内外各类涉外商务交易会、展览会、展销会、洽谈会。承办区委、区政府和上级业务主管部门交办的其他事项。

二、机构设置

根据《中共定西市安定区委办公室定西市安定区人民政府办公室关于印发〈定西市安定区商务局职能配置、办设机构和人员编制〉的通知》(安办发〔2019〕35号)、安机编委发〔2025〕26号等文件精神，安定区商务局内设机构为：办公室、商贸流通股（挂行政审批服务股牌子）、贸易服务和应急管理股、招商引资服务中心和外援项目办公室。我局属行政编制单位，共有编制数31个，其中行政编制8名，参照公务员管理编制3名，事业单位编制20名。

2025年末我局实有在职人数35，其中：公务员8人、参照公务员管理2人、事业管理人员20人、工人5人、退休18人、遗属人员2人。

第二部分　2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

公开 01 表

部门：定西市安定区商务局　　2025 年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行	决算数	项目	行	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,657.34	一、一般公共服务支出	31	858.36
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	5,255.04	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	35	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	36	50.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	395.00	八、社会保障和就业支出	38	62.62
	9		九、卫生健康支出	39	18.21
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	512.76
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	5,891.68
	15		十五、商业服务业等支出	45	878.92
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	34.83
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	8,307.38	**本年支出合计**	57	8,307.38
使用非财政拨款结余（含专用结	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	59	0.00
总计	30	8,307.38	**总计**	60	8,307.38

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

公开02表

部门：定西市安定区商务局　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		**8,307.38**	**7,912.38**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**395.00**
201	一般公共服务支出	858.36	858.36					
20113	商贸事务	491.36	491.36					
2011301	行政运行	366.81	366.81					
2011302	一般行政管理事务	86.42	86.42					
2011308	招商引资	38.13	38.13					
20199	其他一般公共服务支出	367.00	367.00					
2019999	其他一般公共服务支出	367.00	367.00					
206	科学技术支出	50.00	50.00					
20607	科学技术普及	50.00	50.00					
2060702	科普活动	50.00	50.00					
208	社会保障和就业支出	62.62	62.62					
20805	行政事业单位养老支出	61.76	61.76					
2080501	行政单位离退休	3.87	3.87					
2080505	机关事业单位基本养老保险	44.31	44.31					
2080506	机关事业单位职业年金缴费	13.58	13.58					
20899	其他社会保障和就业支出	0.86	0.86					
2089999	其他社会保障和就业支出	0.86	0.86					
210	卫生健康支出	18.21	18.21					
21011	行政事业单位医疗	18.21	18.21					
2101101	行政单位医疗	16.15	16.15					
2101103	公务员医疗补助	1.86	1.86					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.21	0.21					
213	农林水支出	512.76	117.76	0.00	0.00	0.00	0.00	395.00
21301	农业农村	0.06	0.06					
2130199	其他农业农村支出	0.06	0.06					

21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村	512.70	117.70	0.00	0.00	0.00	0.00	395.00
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接	512.70	117.70	0.00	0.00	0.00	0.00	395.00
215	资源勘探工业信息等支出	5,891.68	5,891.68					
21502	制造业	636.64	636.64					
2150299	其他制造业支出	636.64	636.64					
21598	超长期特别国债安排的支出	5,255.04	5,255.04					
2159802	制造业	5,255.04	5,255.04					
216	商业服务业等支出	878.92	878.92					
21602	商业流通事务	324.00	324.00					
2160202	一般行政管理事务	324.00	324.00					
21606	涉外发展服务支出	454.92	454.92					
2160602	一般行政管理事务	454.92	454.92					
21699	其他商业服务业等支出	100.00	100.00					
2169999	其他商业服务业等支出	100.00	100.00					
221	住房保障支出	34.83	34.83					
22102	住房改革支出	34.83	34.83					
2210201	住房公积金	34.83	34.83					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

公开 03 表

部门：定西市安定区商务局　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		**8,307.38**	**482.48**	**7,824.90**			
201	一般公共服务支出	858.36	366.81	491.55			
20113	商贸事务	491.36	366.81	124.55			
2011301	行政运行	366.81	366.81				
2011302	一般行政管理事务	86.42		86.42			

2011308	招商引资	38.13		38.13			
20199	其他一般公共服务支出	367.00		367.00			
2019999	其他一般公共服务支出	367.00		367.00			
206	科学技术支出	50.00		50.00			
20607	科学技术普及	50.00		50.00			
2060702	科普活动	50.00		50.00			
208	社会保障和就业支出	62.62	62.62				
20805	行政事业单位养老支出	61.76	61.76				
2080501	行政单位离退休	3.87	3.87				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	44.31	44.31				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.58	13.58				
20899	其他社会保障和就业支出	0.86	0.86				
2089999	其他社会保障和就业支出	0.86	0.86				
210	卫生健康支出	18.21	18.21				
21011	行政事业单位医疗	18.21	18.21				
2101101	行政单位医疗	16.15	16.15				
2101103	公务员医疗补助	1.86	1.86				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.21	0.21				
213	农林水支出	512.76		512.76			
21301	农业农村	0.06		0.06			
2130199	其他农业农村支出	0.06		0.06			
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	512.70		512.70			
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	512.70		512.70			
215	资源勘探工业信息等支出	5,891.68		5,891.68			
21502	制造业	636.64		636.64			
2150299	其他制造业支出	636.64		636.64			
21598	超长期特别国债安排的支出	5,255.04		5,255.04			
2159802	制造业	5,255.04		5,255.04			
216	商业服务业等支出	878.92		878.92			
21602	商业流通事务	324.00		324.00			
2160202	一般行政管理事务	324.00		324.00			
21606	涉外发展服务支出	454.92		454.92			
2160602	一般行政管理事务	454.92		454.92			
21699	其他商业服务业等支出	100.00		100.00			
2169999	其他商业服务业等支出	100.00		100.00			
221	住房保障支出	34.83	34.83				
22102	住房改革支出	34.83	34.83				
2210201	住房公积金	34.83	34.83				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,657.34	一、一般公共服务支出	33	858.36	858.36		
二、政府性基金预算财政拨款	2	5,255.04	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	50.00	50.00		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	62.62	62.62		
	9		九、卫生健康支出	41	18.21	18.21		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	117.76	117.76		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	5,891.68	636.64	5,255.04	
	15		十五、商业服务业等支出	47	878.92	878.92		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	34.83	34.83		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	7,912.38	**本年支出合计**	59	7,912.38	2,657.34	5,255.04	
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政	31			63				
总计	32	7,912.38	**总计**	64	7,912.38	2,657.34	5,255.04	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：定西市安定区商务局　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		**2,657.34**	**482.48**	**2,174.87**
201	一般公共服务支出	858.36	366.81	491.55
20113	商贸事务	491.36	366.81	124.55
2011301	行政运行	366.81	366.81	
2011302	一般行政管理事务	86.42		86.42
2011308	招商引资	38.13		38.13
20199	其他一般公共服务支出	367.00		367.00
2019999	其他一般公共服务支出	367.00		367.00
206	科学技术支出	50.00		50.00
20607	科学技术普及	50.00		50.00
2060702	科普活动	50.00		50.00
208	社会保障和就业支出	62.62	62.62	
20805	行政事业单位养老支出	61.76	61.76	
2080501	行政单位离退休	3.87	3.87	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	44.31	44.31	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.58	13.58	
20899	其他社会保障和就业支出	0.86	0.86	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.86	0.86	
210	卫生健康支出	18.21	18.21	
21011	行政事业单位医疗	18.21	18.21	
2101101	行政单位医疗	16.15	16.15	
2101103	公务员医疗补助	1.86	1.86	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.21	0.21	
213	农林水支出	117.76		117.76
21301	农业农村	0.06		0.06
2130199	其他农业农村支出	0.06		0.06
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	117.70		117.70
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	117.70		117.70
215	资源勘探工业信息等支出	636.64		636.64
21502	制造业	636.64		636.64
2150299	其他制造业支出	636.64		636.64
216	商业服务业等支出	878.92		878.92
21602	商业流通事务	324.00		324.00
2160202	一般行政管理事务	324.00		324.00
21606	涉外发展服务支出	454.92		454.92

2160602	一般行政管理事务	454.92		454.92
21699	其他商业服务业等支出	100.00		100.00
2169999	其他商业服务业等支出	100.00		100.00
221	住房保障支出	34.83	34.83	
22102	住房改革支出	34.83	34.83	
2210201	住房公积金	34.83	34.83	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：定西市安定区商务局　　2025 年度　　金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	438.07	302	商品和服务支出	37.42	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	251.10	30201	办公费	9.95	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	23.45	30202	印刷费	0.09	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	27.64	30204	手续费	0.00	310	资本性支出	3.12
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	24.09	30206	电费	0.00	31002	办公设备购置	3.12
30108	机关事业单位基本养	44.31	30207	邮电费	1.73	31003	专用设备购置	0.00
30109	职业年金缴费	13.58	30208	取暖费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴	16.36	30209	物业管理费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	1.86	30211	差旅费	8.25	31007	信息网络及软件购置更	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.86	30212	因公出国（境）费	0.00	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	34.83	30213	维修（护）费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	0.00	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30215	会议费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	3.87	30216	培训费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	3.20	30218	专用材料费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	0.67	30226	劳务费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.00	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	4.77	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	3.55	39908	对民间非营利组织和群	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维	0.00	39909	经常性赠与	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	9.08	39910	资本性赠与	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39999	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的	0.00	30299	其他商品和服务	0.00			
人员经费合计		441.94	公用经费合计					40.54

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：定西市安定区商务局　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		**0.00**	**5,255.04**	**5,255.04**		**5,255.04**	**0.00**
215	资源勘探工业信息等支出	0.00	5,255.04	5,255.04		5,255.04	0.00
21598	超长期特别国债安排的支出	0.00	5,255.04	5,255.04		5,255.04	0.00
2159802	制造业	0.00	5,255.04	5,255.04		5,255.04	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：定西市安定区商务局　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本单位没有国有资本经营预算收入，也没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：定西市安定区商务局　　2025 年度　　金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本部门没有相关数据,故本表无数据。

第三部分　2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收、支总计均为8307.38万元。与上年度相比，收、支总计各增加2815.78万元，增长51.27%，主要原因是2025年下达超长期特别国债支持地方消费品以旧换新项目资金金额较大。

二、收入决算情况说明

2025年度收入合计8307.38万元，其中：财政拨款收入7912.38万元，占95.25%；其他收入395.00万元，占4.75%。

三、支出决算情况说明

2025年度支出合计8307.38万元，其中：基本支出482.48万元，占5.81%；项目支出7824.90万元，占94.19%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收、支总计均为7912.38万元。与上年相比，各增加2511.78万元，增长46.51%。主要原因是2025年下达超长期特别国债支持地方消费品以旧换新项目资金金额较大。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

按照党中央、国务院及省委、省政府关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，定西市安定区商务局厉行节约办一切事业，严控一般性支出，同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保

障一般公共服务、资源勘探工业信息、商业服务业、农林水等重点支出，持续提高资金使用效益，体现在有关支出科目中。

资源勘探工业信息等支出方面的支出规模较大（或占财政拨款支出总额的比重较高），主要是：制造业，2025 年度决算数为 5255.04 万元，占财政拨款支出总额的 66.42%，主要用于超长期特别国债支持地方消费品以旧换新项目。

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 2657.34 万元，较上年决算数减少 592.45 万元，下降 18.23%。主要原因是 2025 年下达一般公共预算财政拨款项目资金较上年度金额减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 2657.34 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 858.36 万元，占 32.30%；科学技术支出 50.00 万元，占 1.88%；社会保障和就业支出 62.62 万元，占 2.36%；卫生健康支出 18.21 万元，占 0.69%；农林水支出 117.76 万元，占 4.43%；资源勘探工业信息等支出 636.64 万元，占 23.96%；商业服务业等支出 878.92 万元，占 33.08%；住房保障支出 34.83 万元，占 1.31%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 441.38 万元,支出决算为 2657.34 万元,完成年初预算的 602.05%。其中:

1. 一般公共服务支出年初预算数为 340.23 万元,支出决算为 858.36 万元,完成年初预算的 252.29%,决算数大于预算数的主要原因是工资正常晋升、财政下达项目资金（区级电子商务公共服务中心场地租赁费用 70.00 万元、2025 年第一季度重点招商引资项目集中签约仪式工作经费 30.00 万元、2024 年度今冬明春促进经济持续向好一揽子政策措施和强工业奖励资金 367.00 万元、第三十一届兰洽会工作经费 6.13 万元、2025 年机关事业单位残疾人就业保障金 4.16 万元、单位运转经费 12.26 万元、2024 年度招商引资奖励资金 2.00 万元）。

2. 社会保障和就业支出年初预算数为 48.58 万元,支出决算为 62.62 万元,完成年初预算的 128.90%,决算数大于预算数的主要原因是本年申请单位退休职工职业年金缴费、人员调动。

3. 卫生健康支出年初预算数为 18.02 万元,支出决算为 18.21 万元,完成年初预算的 101.07%,决算数大于预算数的主要原因是人员调动。

4.农林水支出年初预算数为 0.00 万元,支出决算为 117.76 万元,决算数大于预算数的主要原因是本年度财政下达区直单位驻村干部补助经费 10.00 万元、“定西宽粉”产业发展奖补

项目资金107.70万元、2023年中国·定西马铃薯大会招商推介、专列发送及直播推广服务项目资金0.06万元。

5. 资源勘探工业信息等支出年初预算数为0.00万元,支出决算为636.64万元,决算数大于预算数的主要原因是本年度财政下达2025年超长期特别国债支持地方消费品以旧换新资金274.78万元、2024年度消费品以旧换新超支配套资金361.86万元。

6. 科学技术支出年初预算数为0.00万元,支出决算为50.00万元,决算数大于预算数的主要原因是本年度财政下达2025年均衡性转移支付强科技奖补资金50.00万元。

7. 商业服务业等支出年初预算数为0.00万元,支出决算为878.92万元,决算数大于预算数的主要原因是本年度财政下达2025年中央服务业发展资金(县域商业建设行动)184.00万元、2025年省级服务业发展资金(一刻钟便民生活圈建设项目)100.00万元、2025年省级服务业发展资金(家政兴农项目)40.00万元、2025年中央外经贸发展专项资金454.92万元、2025年促消费配套资金100.00万元。

8. 住房保障支出年初预算数为34.55万元,支出决算为34.83万元,完成年初预算的100.82%,决算数大于预算数的主要原因是人员调动。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 482.48 万元。其中：

人员经费 441.94 万元，较上年决算数增加 35.67 万元，增长 8.78%，主要原因是工资正常晋升、人员变动。人员经费用途主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、 机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、退休费、住房公积金、取暖补贴。

公用经费 40.54 万元，较上年决算数减少 3.15 万元，下降 7.20%，主要原因是部门落实过紧日子要求压减公用经费支出、人员变动公务员交通补贴减少。主要包括办公费、邮电费、工会经费、福利费、差旅费、会议费、办公设备购置费、其他交通费用。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0.00 万元，本年收入 5255.04 万元，本年支出 5255.04 万元，年末结转和结余 0.00 万元，支出全部为 2025 年超长期特别国债支持地方消费品以旧换新项目资金，资金主要用于对汽车置换更新、家电以旧换新、电动自行车以旧换新、家装厨卫“焕新”、手机等 3C 数码智能产品以旧换新的消费者进行补贴。

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算安排的支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出总体情况说明

2025 年度“三公”经费支出全年预算数为 0.00 万元,支出决算为 0.00 万元,决算数等于预算数的主要原因是:本部门严格按规定核销“三公”费用，本年度预算未安排“三公”经费支出，年内也未产生“三公”费用,较上年决算数持平,主要原因:本部门上年度预算未安排“三公”经费支出，年内也未产生“三公”费用。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国(境)费用全年预算数为 0.00 万元,支出决算为 0.00 万元,决算数等于预算数的主要原因是:本年度年初预算未安排因公出国（境）费支出，年内也未产生因公出国（境）费,较上年决算数持平,主要原因是本部门上年度年初预算未安排因公出国（境）费支出，年内也未产生因公出国（境）费。

2.公务用车购置及运行维护费全年预算数为 0.00 万元,支出决算为 0.00 万元,决算数等于预算数的主要原因是是本单位为区直部门，因公车改革，公务用车全部由区机关事务中心统一管理和调派，本年度年初预算未安排公务用车购置及运行维护费，年内也未产生公务用车购置及运行维护费用。较上年决算数持平,主要原因是本部门上年度年初预算未安排公务用车购置及运行维护费支出，年内也未产生公务用车购置及运行维护费。

其中：1.公务用车购置费全年预算数为 0.00 万元,支出决算为 0.00 万元,决算数等于预算数的主要原因是本单位为区直部门，因公车改革，公务用车全部由区机关事务中心统一管理和调派，本年度年初预算未安排公务用车购置费，年内也未发生公务用车购置费。较上年决算数持平,主要原因是本部门上年度年初预算未安排公务用车购置费支出，年内也未发生公务用车购置费。

2.公务用车运行维护费全年预算数为 0.00 万元,支出决算为 0.00 万元,决算数等于预算数的主要原因是本单位为区直部门，因公车改革，公务用车全部由区机关事务中心统一管理和调派，本年度年初预算未安排公务用车运行维护费，年内也未发生公务用车运行维护费。较上年决算数持平,主要原因是本部门上年度年初预算未安排公务用车运行维护费支出，年内也未发生公务用车运行维护费。

3.公务接待费全年预算数为 0.00 万元,支出决算为 0.00 万元,决算数等于预算数的主要原因是本部门本年度年初预算未安排公务接待费支出，年内也未发生公务接待费。较上年决算数持平,主要原因是本部门上年度年初预算未安排公务接待费支出，年内也未发生公务接待费。

（三）“三公”经费财政拨款支出决算实物量情况

2025 年度本部门**因公出国(境)**共计 0 个团组,0 人；**公务用车购置** 0 辆,**公务用车保有量**为 0 辆；**国内公务接待** 0 批次 0

人,其中：**外事接待** 0 批次,0 人；**国(境)外公务接待** 0 批次,0 人。

十、机关运行经费支出情况说明

2025 年度本部门机关运行经费支出 40.54 万元,机关运行经费主要用于开支办公费、邮电费、工会经费、福利费、差旅费、会议费、办公设备购置费、其他交通费用。机关运行经费较上年决算数减少 3.15 万元，下降 7.20%,主要原因是部门落实过紧日子要求压减办公费支出、人员变动公务员交通补贴支出减少。

本年度会议费支出 20.93 万元,较上年决算数增加 20.39 万元，增长 3819.21%,主要原因是 2025 年第一季度重点招商引资项目集中签约仪式支付会议费 14.8 万元,参与第三十一届兰洽会招商推介会支付会议费 6.13 万元。

本年度培训费支出 0.00 万元,较上年决算数持平,主要原因是本年度预算未安排培训费支出。

十一、政府采购支出情况说明

2025 年度本部门政府采购支出合计 19.26 万元,其中：政府采购货物支出 3.97 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 15.29 万元。授予中小企业合同金额 19.26 万元,占政府采购支出总额的 100.00%,其中：授予小微企业合同金额 19.26 万元,占政府采购支出总额的 100.00%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门单位固定资产存量原值 136.09 万元，与上年 132.97 万元相比，增加 3.12 万元，增长 2.35%，主要原因是本年度新购打印复印一体机等办公设备。其中土地、房屋及构筑物原值 0.00 万元，占 0.00%；通用设备原值 116.24 万元，占 87.42%；专用设备原值 0.00 万元，占 0.00%；文物和陈列品原值 0.00 万元，占 0.00%；图书档案原值 0.00 万元，占 0.00%；家具、用具、装具及动植物原值 16.73 万元，占 12.58%。无形资产 0.00 万元。

本单位公务用车 0 辆，其中，区级领导干部用车（含在职和离退休部级干部用车）0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 50 万元（含）以上通用设备 0 台（套）；单位价值 100 万元（含）以上专用设备 0 台（套）。

十三、其他需要说明的情况

由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。

第四部分　预算绩效情况说明

一、预算绩效管理工作开展情况

按照预算绩效管理相关要求，本单位对 2025 年度基本支出、项目支出全部纳入评价范围，开展了整体绩效评价。2025

年度一般公共财政预算安排总支出为 2657.34 万元，政府性基金预算安排支出 5255.04 万元,其他收入安排支出 395.00 万元结转 0.00 万元,决算总收入 8307.38 万元。1.基本支出 482.48 万元。其中：工资福利支出 438.07 万元，占基本支出的 5.27%;商品与服务支出 37.42 万元，占基本支出 4.45%;对个人和家庭支 3.87 万元，占总支出 0.05%，资本性支出 3.12 万元，占基本支出 0.04%。2.项目支出 7824.90 万元，其中：商品与服务支出 122.61 万元，占项目支出的 1.56%;对个人和家庭补助 5951.68 万元，占项目支出的 76.06%，对企业的补助支出 1750.61 万元，占项目支出的 22.37%。各项目总体实施完成。

2025 年本单位共对 20 个项目开展了绩效自评，当年预算 8307.38 万元,其中:财政拨款 7912.38 万元,非财政拨款 395.00 万元，全年支出 8307.38 万元，执行 100%。从评价情况来看，18 个项目结果为“优”，2 个项目结果为“良”，从评价情况来看，本单位根据专项绩效评价指标对各项目开展量化打分，将项目实际实施成效与批复的绩效目标开展对比分析，所有项目执行情况与绩效目标批复要求基本相符。

二、绩效自评结果

（一）单位整体支出绩效自评分析

1.单位决算情况

2025 年度一般公共财政预算安排总支出为 2657.34 万元，政府性基金预算安排支出 5255.04 万元，其他收入安排支出

395.00 万元，结转 0.00 万元，决算总收入 8307.38 万元。1.基本支出 482.48 万元。其中：工资福利支出 438.07 万元，占基本支出的 5.27%;商品与服务支出 37.42 万元，占基本支出 4.45%;对个人和家庭支 3.87 万元，占总支出 0.05%，资本性支出 3.12 万元，，占基本支出 0.04%。2.项目支出 7824.90 万元，其中：商品与服务支出 122.61 万元，占项目支出的 1.56%;对个人和家庭补助 5951.68 万元，占项目支出的 76.06%，对企业的补助支出 1750.61 万元，占项目支出的 22.37%。各项目总体实施完成。

2.总体绩效目标完成情况分析

单位整体支出绩效目标总体完成情况良好，整体支出自评得 85.14 分，自评“良”等级。

3.各项指标完成情况分析

（1）部门管理:预算资金 8307.38 万元,到位资金 8307.38 万元，实际支出 8307.38 万元，资金完成率 100%。

（2）履职效果:围绕部门法定职责开展各项业务工作，财政资金使用合规，保障部门履职落地。

（3）能力建设:内部管理制度不断完善，业务保障条件持续改善，各项业务工作有序推进，履职能力较往年有所提升。

（4）服务对象满意度:服务对象、干部职工满意。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在的主要差距:部分年度指标值设置不够精准，与实际完成值偏差较大。

下一步改进措施：进一步健全全过程预算绩效管理体系，强化各业务股室绩效管理主体责任，科学编制项目预算，规范成本核算，完善绩效评价工作方法，推动绩效目标、绩效监控、绩效自评闭环管理，切实提高财政资金使用效益。

（单位整体支出绩效自评表见附件）

（二）单位预算项目支出绩效自评分析

本单位在2025年度部门决算中反映2025年中央服务业发展资金(县域商业建设行动）项目、2025年东西部协作市级消费帮扶奖补资金项目等20个项目绩效自评结果。

2025年,本单位预算支出项目20个,当年财政拨款7429.90万元，非同级财政拨款395.00万元，全年支出7824.90万元，执行率100%。通过自评，有18个项目结果为“优”，2个项目结果为“良”，分项目自评情况分析如下:

（一）商务局促消费配套资金项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得97.55分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金100.00万元，资金到位100.00万元，实际完成支出100.00万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：搭建年货节会场数4个、年货节设置摊位数80个、补贴车辆250辆，促销费活动举办成功率达到100%，车辆补贴标准为2000元/辆，项目资金拨付及时。

（3）效果目标：通过举办年货节、购车补贴等系列活动，

提升了市民采购年货的环境和质量，丰富了安定年货市场，实现了全区商贸经济高质量发展。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（二）2025年均衡性转移支付强科技奖补项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得95.34分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金50.00万元，资金到位50.00万元，实际完成支出50.00万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：奖励企业个数5家、资金使用合规，拨付及时。

（3）效果目标：通过奖励有效推动了当地经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好。持续激活了社会消费潜能，促进了外贸提质发展，巩固了全区商务经济持续向好发展势头。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（三）商务局第三十一届兰洽会工作经费

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得80.22分，自评“良”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金6.13万元，资金到位6.13万元，实际完成支出6.13万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：接待宾客194人、签约项目11个、租赁会场面积0平方米，印制安定区招商引资机会清单数4000册，各项工作完成率达到100%，资金使用合规，拨付及时。

（3）效果目标：完成了兰洽会宾客住宿、接待、印制宣传册，推动了我区项目投资与社会经济发展。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：由于会议方案调整我单位不再承担会议会场租赁及搭建工作，未完成租赁会场及搭建相关绩效目标。

改进措施：强化项目前期论证，精准测算项目需求，做实绩效目标编制；加强项目实施过程监控，及时纠偏，提升项目预算编制精准度与资金使用效益。

（四）商务局2025年中央外经贸发展资金

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得93.6分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金454.92万元，资金到位454.92万元，实际完成支出454.92万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：支持企业内外贸一体化发展项目3个、支持企业降低融资成本项目4个、支持定西市进口小杂粮粗加工产业提质增效项目6个、支持参加国际市场考察项目2个、支持参加境外展会项目2个、支持产品认证项目2个、支持管理体系认证项目3个，资金使用合规，拨付及时。

（3）效果目标：通过奖励鼓励企业努力拓展对外交流合作

渠道，主动融入全球产业链、价值链和创新链，引导企业积极应对严峻复杂的外贸形势，培育外贸竞争新优势，稳住外贸基本盘，促进了我区外贸经营主体不断壮大，外经贸结构不断优化，贸易方式更加多元，实现了我区外贸进出口额持续增长。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（五）驻村帮扶工作队补助经费

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得96.67分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金10.00万元，资金到位10.00万元，实际完成支出10.00万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：补助驻村干部5人，驻村生活补助标准为100元/人/天，通讯补助标准为80元/人/月，驻村干部补助发放覆盖率达到100%，资金使用合规，拨付及时。

（3）效果目标：保障了2025年驻村帮扶工作队成员吃住在村、工作在村（含因公出差、开会和培训）的生活补助、通讯补贴等费用支出，保障了驻村帮扶队5名队员的工作日常运转，提升了驻村帮扶工作水平，确保了所帮扶的村的贫困户能够巩固脱贫成果，有效衔接乡村振兴。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（六）单位运转经费

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得96.67分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金12.26万元，资金到位12.26万元，实际完成支出12.26万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：保障职工37人，全年各项工作完成率达到100%，资金使用合规，拨付及时。

（3)效果目标:保障了2025年全体37人在职职工正常办公，提升了职工工作效率。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（七）2023年中国·定西马铃薯大会招商推介、专列发送及直播推广服务项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得97.15分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金619.84元，资金到位619.84元，实际完成支出619.84元，资金完成率100%。

（2）产出目标：搭建舞台面积90平方米，租用电子签约设备及相关设置14套，租用音响设备1套，租用音响设备外聘支持人、引导员人6人，组织媒体、达人、直播团队15家，会场服务验收合格率达到100%，资金拨付及时。

（3）效果目标：保障了2023年中国·定西马铃薯大会的顺

利召开，通过媒体直播推广，宣传“定西宽粉”品牌，推动全区马铃薯产业发展，促进了全区经济发展。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（八）商务局2025年省级服务业发展资金（一刻钟便民生活圈建设项目）

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得96.38分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金100.00万元，资金到位100.00万元，实际完成支出100.00万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：支持城乡流通体系建设项目1个，项目验收合格率达到100%，资金拨付及时。

（3)效果目标:通过建设智能货柜满足了社区的日常需求，提升了便民服务。通过以上APP带动了社区及商圈的就业，提升了更多就业岗位，实现居民收入增长，发展了全区可移动商业设施。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（九)商务局2025年第一季度重点招商引资项目集中签约仪式工作经费

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得96.72分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金30.00万元，资金到位30.00万元，实际完成支出30.00万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：接待宾客人49人、签约项目11个、招商引资宣传册印刷4000册，工作完成率达到100%，资金拨付及时。

（3）效果目标：通过集中签约，加速了优质项目落地，助力产业链补链强链，推动了全区经济高质量发展。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（十）商务局2025年中央服务业发展资金(县域商业建设行动)

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得80.31分，自评“良”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金184.00万元，资金到位184.00万元，实际完成支出184.00万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：改造升级乡镇集贸市场4个、奖补项目建设主体4个，建设改造合格率达到100%，资金拨付及时。

（3）效果目标：完成了4个乡镇集贸市场改造，通过支持乡镇集贸市场水、点、暖、通讯、仓储、停车场等场地建设，明确功能分区和间隔距离，鼓励设立农民自产自销专区，完善交易设施等，将乡镇集贸市场打造成了农村居民日常消费和社

交重要场所。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：效益指标设置不够精准，与实际完成值偏差较大。

改进措施：强化项目前期论证，精准测算项目需求，做实绩效目标编制；加强项目实施过程监控，及时纠偏，提升项目预算编制精准度与资金使用效益。

（十一）2025年东西部协作市级消费帮扶奖补资金

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得90.56分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金180.00万元，资金到位180.00万元，实际完成支出180.00万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：奖补的经营主体20家，奖补资金发放达标率达到100%，资金拨付及时。

（3）效果目标：通过项目实施奖补东西协作企业20家，促进了经营主体增收，推进了东西部协作产业合作。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（十二）商务局2024年度招商引资奖励资金

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得98.67分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金2.00万元，资金到位2.00万元，实际完成支出2.00万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：奖励优秀项目1个，奖补资金支持的项目按计划完成比例达到100%，资金拨付及时。

（3）效果目标：通通过对项目进行奖励，促进了企业继续加快项目建设进度，按期投入运营，尽快发挥带动效益，促进了当地经济发展。有力提升了定西市新能源产业的市场竞争力，推动本地区能源结构转型、减少对传统化石能源的依赖，为区域经济的高质量发展增添动力。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（十三）2024年度消费品以旧换新超支配套资金

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得96.4分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金361.86万元，资金到位361.86万元，实际完成支出361.86万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：家电以旧换新12类、家装厨卫“焕新”补贴12类、汽车置换更新补贴车辆2类，补贴发放合规，严格按照项目实施细则进行审核发放，资金拨付及时。

（3）效果目标：通过以旧换新，降低了消费者购买新产品的成本，带动消费品市场销售增长，为经济发展提供动力。减少了资源浪费。提高了资源利用率，保障了消费者人身和财产

安全，提升了消费者生活品质。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（十四）商务局2024年今冬明春促进经济健康平稳发展一揽子政策措施和强工业奖励资金

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得96.58分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金367.00万元，资金到位367.00万元，实际完成支出367.00万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：奖励当年进出口额达到1000万元的自营进出口企业1家、奖励当年进出口额达到3000万元的自营进出口企业2家、奖励当年进出口额达到5000万元的自营进出口企业1家、奖励冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上零售业企业2家、奖励冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上批发业企业数1家、奖励冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上住宿业企业3家、奖励新增上限入库的批零住餐企业31家，资金使用合规，拨付及时。

（3）效果目标：通过奖励有效推动了当地经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好。持续激活社会消费潜能，促进了外贸提质发展，巩固了全区商务经济持续向好发展势头。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（十五）商务局2025年省级服务业发展资金(家政兴农项目)

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得96.71分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金40.00万元，资金到位40.00万元，实际完成支出40.00万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：支持促进商贸服务发展项目企业1家，项目验收合格率达到100%，资金使用合规，拨付及时。

（3）效果目标：通过项目促进农村劳动力就业有效缓解了农村劳动力就业压力，促进了农村劳动力转移就业；提升了家政服务行业的规范化和标准化水平，提高了家政服务质量，满足了人们对高品质家政服务的需求；推动了乡村振兴战略的实施，促进了农村经济的发展和农民收入的增加。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（十六）超长期特别国债支持地方消费品以旧换新资金

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得91.04分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金5529.81万元，资金到位5529.81万元，实际完成支出5529.81万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：手机等数码产品购新补贴3类、家电以旧

换新 12 类、家装厨卫“焕新”补贴 4 类、汽车置换更新补贴车辆 2 类，补贴发放合规，严格按照项目实施细则进行审核发放，拨付及时。

（3）效果目标：通过以旧换新，降低消费者购买新产品的成本，带动消费品市场销售增长，为经济发展提供动力。减少了资源浪费。提高了资源利用率，保障了消费者人身和财产安全，提升了消费者生活品质。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（十七）商务局 2025 年机关事业单位残疾人就业保障金

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得 96.39 分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金 4.16 万元，资金到位 4.16 万元，实际完成支出 4.16 万元，资金完成率 100%。

（2）产出目标：保障残疾人就业 1 人，残疾人就业保障覆盖率达到 100%，保障缴费及时。

（3）效果目标：落实了残疾人保障金征收政策，提高了残疾人融入社会生活能力、提高了残疾人生活水平。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（十八）“甘味”农产品品牌培育及产销（直采直供）基地建设项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得96.5分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金215.00万元，资金到位215.00万元，实际完成支出215.00万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：奖补农特产品产销(直采直销）基地3个、建设农产品直播基地1680平方米，补贴发放合规，拨付及时。

（3）效果目标：通过建设农特产品直播电商基地1处，有效整合了安定区电商产业服务链条，壮大了电商市场主体，赋能传统企业触网转型，带动创业就业，推动了县域经济跨越式发展。通过对以“定西宽粉”为主的3家“甘味”农特加产销（直采直供）基地进行补贴，鼓励企业认证“甘味”标识，扩大了联农带农收益。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（十九）“定西宽粉”产业发展奖补项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得96.47分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金107.70万元，资金到位107.70万元，实际完成支出107.70万元，资金完成率100%。

（2）产出目标：奖补企业6家，补贴发放合规，拨付及时。

（3）效果目标：通过对2024年度在线上营销、产品销售、

物流体系建设、有机产品认证、国际质量管理体系认证等方面发展显著的安定区“定西宽粉”相关的6家具经营主体给予支持，持续了扩大“定西宽粉”品牌影响，全力推动了优势特色产业提质增效。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（二十）区级电子商务公共服务中心场地租赁费用

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得96.47分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金70.00万元，资金到位70.00万元，实际完成支出70.00元，资金完成率100%。

（2)产出目标:租赁区级电子商务公共服务中心场地2160平方米，补贴使用合规，拨付及时。

（3)效果目标:通过租赁区级电子商务公共服务中心办公场地，确保了电商业务正常开展，进一步发挥电商促消费；扩大了电商产业供应链，持续推动了电商产业发展。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：无。

（项目支出绩效自评表见附件）

三、部门重点绩效评价结果

2025年度本部门未开展了重点绩效评价

（项目支出绩效自评表见附件）

第五部分　名词解释

一、**财政拨款收入**：指本年度从同级财政部门取得的财政拨款,包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”、“经营收入”以外的收入。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位上年结转至本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

七、结余分配：指单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税)；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务等的各项公用经费,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维护费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十四、工资福利支出（支出经济分类科目类级）：反映单位开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

十五、商品和服务支出（支出经济分类科目类级）：反映

单位购买商品和服务的支出(不包括用于购置固定资产的支出、战略性和应急储备支出）。

十六、对个人和家庭的补助（支出经济分类科目类级）：反映用于对个人和家庭的补助支出。

十七、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险支出。

十八、一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）：反映用于招商引资、优化经济环境等方面的支出。

十九、对企业补助（支出经济分类科目类级）：反映对企业的费用性补贴。

定西市安定区商务局
2025年度整体支出绩效自评报告

按照《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发（2018）34号）以及区财政局绩效管理有关文件要求，对我局2025年部门整体绩效执行情况进行了自评。现将绩效自评情况报告如下:

一、基本情况

（一）单位主要职能。

定西市安定区商务局的主要职责为监测分析商贸流通行业运行态势，承担牵头协调全区整顿和规范市场经济秩序工作的职责，负责对全区成品油、酒类等重要商品的市场流通监管；负责全区饮食服务行业的监督管理；负责全区招商引资的管理、协调、指导、服务工作;归口管理全区国内外各类涉外商务交易会、展览会、展销会、洽谈会；负责指导和管理全区行业协会、研究会、商会、学会等社团工作。拟定电子商务发展规划、计划和政策，推动电子商务服务体系和平台建设，促进网络零售、电子商务服务等多业态发展。承办区委、区政府和上级业务主管部门交办的其他事项。

（二）内设机构及概况。

定西市安定区商务局内办公室、商贸流通股（挂行政审批服务股牌子）、贸易服务和应急管理股、招商引资服务中心和外援

项目办公室。我局属行政编制单位，共有编制数 31 个，其中：行政编制 8 名，参照公务员管理编制 3 名，事业单位编制 20 名。年末实有在职职工 35 人，其中：公务员 8 人、参照公务员管理 2 人、事业管理人员 20 人、工人 5 人、退休 18 人、遗属人员 2 人。

二、绩效自评工作组织开展情况

区商务局绩效自评工作以结果为导向，运用符合单位特点且合理的绩效评价指标，采用定量与定性相结合的方法，通过资料核查、访谈及问卷调查等方式，在全面了解部门整体支出情况的基础上，从基本运行、重点履职、部门综合、可持续发展能力四个方面对定西市安定区商务局项目的实施效果进行综合评价，全面反映资金支出的效率和效益，并总结经验和做法，对发现项目执行中存在的问题和不足提出具体建议，以强化资金的管理水平，保障资金支出的效益。

区商务局部门整体支出进行绩效评价，部门整体支出为 8307.38 万元，项目实施年度为 2025 年 1 月-2025 年 12 月、涉及的实施范围包括：一般公共服务支出、科学技术支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、农林水支出、资源勘探工业信息等支出、商业服务业等支出、住房保障支出、其他支出等。

三、单位整体支出绩效自评情况分析

（一）单位决算情况。

2025 年部门预算完成支出 8307.38 万元，其中：基本支出

482.48 万元，项目支出 7824.90 万元。

（二）总体绩效目标完成情况分析。

年初设定总体绩效目标 4 个。

目标 1：保障在职职工工资福利的按时足额发放及各类保险的按时上缴。

目标 2：合理使用公用经费，保障商务工作的正常运行。

目标 3：督促并落实企业安全生产工作，解决商贸流通企业运营中存在的困难和问题。

目标 4：加强财务管理和监督，提高资金使用效益，促进商务工作健康发展。

完成总体绩效目标 4 个。

目标 1 完成情况：全年职工工资福利和各类社会保险共计支出 441.94 万元，保障了在职职工工资福利的按时足额发放及各类保险的按时上缴。

目标 2 完成情况：合理使用公用经费，全年公用经费支出 40.54 万元，保障了商务工作的正常运行。

目标 3 完成情况：督促并落实了企业安全生产工作，解决了商贸流通企业运营中存在的困难和问题。

目标 4 完成情况：加强了财务管理和监督，提高了资金使用效益，促进了商务工作健康发展。

（三）各项指标完成情况分析。

年度绩效指标共设基本运行、重点履职、部门综合、可持续

发展能力 4 个一级指标，设定 18 个二级指标，设定 39 个三级指标，分别为：

1.预算收支管理:共设定三级指标 4 个,分别为预算执行率、结转结余变动率、“三公经费”控制率、预算调整率；设定年度指标值分别为：100%、2%、100%、5%；指标实际完成值分别为：100%、0%、100%、0%。

2.财会管理:共设定三级指标 2 个,分别为资金使用合规性、会计和内控制度执行有效性；年度指标值分别为：合规、有效;指标完成值分别为：100%-80%（含）、100%-80%（含）。

3.采购管理：设定三级指标 2 个，分别为政府采购节约率、政府采购规范性；年度指标值为：>=10%、规范；指标完成值为：10%、100%-80%(含)。

4.人员管理：设定三级指标 1 个，为在职人员控制率；年度指标值为：<=100%；指标完成值为：100%。

5.绩效管理:设定三级指标 1 个,为预算绩效管理工作成效;年度指标值为：较上年提升；指标完成值为：100%-80%（含）。

6.资产管理：设定三级指标 2 个，分别为资产管理规范性、固定资产利用率；年度指标值为：规范、>=95%；指标完成值为：100%-80%（含）、100%。

7.数量指标：设定三级指标 6 个，分别为购置办公设备数、开展安全生产检查次数、开展促消费活动次数、参加或举办招商引资活动次数、培育做大做优限上企业数、开展电商直播带货活

动次数；年度指标值分别为为：>=9 组/台/张、>=50 次、>=5 次、>=10 次、>=20 家、>=5 次；指标完成值分别为：8 组/台/张、52 次、6 次、11 次、42 家、6 次。

8.质量指标：设定三级指标 3 个，分别为设备验收合格率、各项商务工作目标任务完成率、安全风险排查隐患的达标率；年度指标值分别为：=100%、=100%、=100%；指标完成值分别为：=100%、=100%、=100%。

9.时效指标：设定三级指标 3 个，分别为各项商务工作完成时限、职工工资福利发放及时性、开展安全生产检查活动及时性；年度指标值分别为：2025 年 12 月 31 日前、及时、及时；指标完成值分别为：100%-80%（含）、100%-80%（含）、100%-80%(含)。

10 成本指标：设定三级指标 1 个，为预算成本控制数；年度指标值为：<=441.38 万元；=482.48 万元。

11.经济效益：设定三级指标 4 个，分别为全年招商引资签约项目金额、全区零售额增长率、全年外贸进出口增长率、全年网络零售额增长率；年度指标值分别为：>=80 亿元、>=10%、>=15%、>=17%；指标完成值分别为：=152 亿元、=7.1%、=30.26%、=17%。

12.社会效益：设定三级指标 3 个，分别为保障职工正常薪金按时足额发放、提高优化营商环境的能力、保障各项商务工作正常运转；年度指标值分别为：保障、保障、保障；指标完成值分别为：100%-80%（含）、100%-80%（含）、100%-80%（含）。

13.生态效益：设定三级指标1个，为保持空气质量优良；年度指标值为：保持；指标完成值为：100%-80%（含）。

14.服务对象满意度：设定三级指标2个，分别为服务企业对商务工作的满意度、单位职工满意度；年度指标值分别为：>=95%、>=95%；指标完成值为：100%、100%。

15.组织建设：设定三级指标1个，为党建工作开展情况；年度指标值为：良好；指标完成值为：100%-80%（含）。

16.宣传培训：设定三级指标1个，为商务领域政策宣传完成率；年度指标值为：>=95%；指标完成值为：100%。

17.制度建设：设定三级指标1个，为制度完善情况；年度指标值为：完善；指标完成值为：100%-80%（含）。

18.改革创新：设定三级指标1个，为试点工作开展情况；年度指标值为：良好；指标完成值为：100%-80%（含）。

四、单位预算项目支出绩效自评情况分析

2025年本单位预算支出项目20个，全年收入合计7824.90万元,其中:当年财政拨款7429.90万元,非同级财政拨款395.00万元，全年支出7824.90万元，执行率100%。通过自评，有18个项目结果为“优”，2个项目结果为“良”，0个项目结果为“中”，0个项目结果为“差”。分项目自评情况分析如下:

（一）商务局促消费配套资金

1.项目支出预算执行情况。安财股加[2025]0235号下达促

消费配套资金 50.00 万元，安财股加[2025]0037 号下达促消费资金 50.00 万元,共计资金 100.00 万元,实际支出 100.00 万元，执行率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。通过举办年货节、购车补贴等系列活动，提升了市民采购年货的环境和质量，满足了市民一站式购物需求，集中展示全国各地名优商品，推广企业产品和品牌的同时 ，丰富了安定年货市场，实现了全区商贸经济高质量发展。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定 4 个一级指标,6 个二级指标,10 个指标。该项目经过自评，各项指标全部完成了年度设定的目标值，得分 97.55 分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标 1 个，为财政资金成本控制数，年度指标为：<=100.00 万元，实际完成值为：=100.00 万元。

数量指标:设置三级指标 3 个,为别为:搭建年货节会场数、年货节设置摊位数、补贴车辆数，年度指标分别为：=4 个、>=80 个、=250 辆，实际完成值为：=4 个、=80 个、=250 辆。

质量指标：设置三级指标 2 个，为促销费活动举办成功率、车辆补贴标准，年度指标为：=100%、=2000 元/辆，实际完成值为：=100%、=2000 元/辆。

时效指标：设置三级指标 1 个，为资金下达后拨付及时性，年度指标为：及时，实际完成值为：100%-80%(含)。

社会效益指标：设置三级指标2个，为别为：丰富安定年货市场、提升市民采购年货的环境和质量，促进全区商贸经济高质量发展，年度指标分别为：提升、促进，实际完成值分别为：100%-80%(含)、100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标1个，为受益对象满意度，年度指标为：>=90%，实际完成值为：100%。

（二）商务局2025年均衡性转移支付强科技奖补资金

1.项目支出预算执行情况。定市财预[2025]23号下达我局2025年均衡性转移支付强科技奖补资金50.00万元，全年预算数50.00万元，实际支出50.00万元，执行率100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。通过奖励有效推动了当地经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好。持续激活了社会消费潜能，促进了外贸提质发展，巩固了全区商务经济持续向好发展势头。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，6个二级指标，7个三级指标。经过自评，该项目全部完成了设定的各项绩效目标，得分95.34分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标2个，分别为：成本控制数、奖励标准，年度指标分别为：=50.00万元、=10.00万元/家，实际完成值分别为：=50.00万元、=10.00万元/家。

数量指标：设置三级指标1个，为奖励企业个数，年度指标

为：=5 家，实际完成值为：=5 家。

质量指标：设置三级指标 1 个，为资金使用合规性，年度指标为：合规，实际完成值为：100%-80%(含)。

时效指标：设置三级指标 1 个，为资金拨付及时性，年度指标为：及时，实际完成值为：100%-80%(含)。

社会效益指标：设置三级指标 1 个，为持续激活社会消费潜能，促进外贸提质发展，巩固全区商务经济持续向好发展势头。年度指标为：实现，实际完成值为：100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标 1 个，为受奖励企业满意度度，年度指标为：>=95%，实际完成值为：100%。

（三）商务局第三十一届兰洽会工作经费

1.项目支出预算执行情况。财政安财股加[2025]0678号下达我局第三十一届兰洽会工作经费项目资金6.13万元,实际支出6.13万元，执行率100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。完成了兰洽会宾客住宿、接待、印制宣传册。印制安定区招商引资机会清单数 4000 册，签约项目 11 个，接待宾客 194 人，由于方案调整我单位不再承担会议会场租赁及搭建工作。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，6个二级指标，10个三级指标。经过自评，该项目完成了设定的各项绩效指标，得分80.22分，自评结果为：良。

成本指标：设置三级指标4个，分别为：餐费成本控制数、成本控制数、会场租赁成本控制数、住宿费成本控制数，年度指标分别为：=110元/人、=30万元、=68元/平方米、=350元/间/天，实际完成值分别为：=110元/人、6.13万元，0元/平方米、=348元/间/天。

数量指标：设置三级指标3个，为别为：接待宾客人数、签约项目数、租赁会场面积，年度指标分别为：=200人、=11个、=450平方米，实际完成值分别为：=194人、=11个、=0平方米。

质量指标：设置三级指标1个，为各项工作完成率，年度指标为：=100%，实际完成值为：=100%。

时效指标：设置三级指标1个，为资金拨付及时性，年度指标为：2025年7月10日前，实际完成值为：100%-80%(含)。

社会效益指标：设置三级指标1个，为推动我区项目投资与社会经济发展,年度指标为:推动,实际完成值为:100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标1个，为宾客及签约企业满意度，年度指标为：>=95%，实际完成值为：100%。

（四）商务局2025年中央外经贸发展资金

1.项目支出预算执行情况。根据定市财建[2025]385号文件下达我局2025年中央外经贸发展专项资金预算指标30.82万元，定市财建[2025]70号下达我局2025年度外经贸发展专项资金424.1万元，共计资金454.92万元，全部为中央转移支付资金。全年预算数454.92万元，实际支出454.92万元，执行率100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。我局2025年中央外经贸发展专项资金项目完成了年度绩效目标，项目通过对2025年认定的定西市长兴粮油贸易有限公司等17家外贸企业22个项目进行了奖补，鼓励企业努力拓展对外交流合作渠道，主动融入全球产业链、价值链和创新链，引导企业积极应对严峻复杂的外贸形势，培育外贸竞争新优势，稳住外贸基本盘，促进了我区外贸经营主体不断壮大，外经贸结构不断优化，贸易方式更加多元，实现了我区外贸进出口额持续增长。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，7个二级指标，14个三级指标。经过自评，该项目完设定的各项绩效指标，得分93.6分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标1个，为成本控制数，年度指标为：≤454.92万元，实际完成值为：=454.92万元。

数量指标：设置三级指标7个，分别为：支持企业内外贸一体化发展项目数、支持企业降低融资成本项目数、支持定西市进口小杂粮粗加工产业提质增效项目数、支持参加国际市场考察项目数支持参加境外展会项目数、支持产品认证项目数、支持管理体系认证项目数，年度指标分别为：≧3个、≧4个、≧6个、≧2、≧2、≧2、≧3个，实际完成值分别为：=3个、=4个、=6个、=2个、=2个、=2个、=3个、。

质量指标：设置三级指标1个，为资金使用合规性，年度指

标为：合规，实际完成值为：100%-80%(含)。

时效指标：设置三级指标1个，为资金支付及时性，年度指标为：及时，实际完成值为：100%-80%(含)。

社会效益指标：设置三级指标2个，分别为：提升外经贸企业综合业务能力、外经贸企业营商环境，年度指标分别为：提升、持续改善，实际完成值分别为：100%-80%(含)、100%-80%(含)。

经济效益指标：设置三级指标1个，为外贸进出口增速，年度指标为：≧20%，实际完成值为：=30.26%。

可持续影响指标：设置三级指标1个，为对外经贸行业未来可持续发展的影响积极，年度指标为：积极，实际完成值为：100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标1个，为获得支持的外经贸企业满意度，年度指标为：>=90%，实际完成值为：=100%。

（五）驻村帮扶工作队补助经费

1.项目支出预算执行情况。区财政局根据定市财农[2025]22号下达我局省级财政区直单位驻村干部补助经费5万元，安财股加【2025】0776号下达我局2025年区级财政驻村干部补助经费5.00万元，总计10.00万元，全年预算数10.00元，实际支出10.00万元（省级5.00万元、区级5.00万元），执行率100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。支出驻村补助10.00万元，保障了2025年驻村帮扶工作队成员吃住在村、工作在村（含因公出差、开会和培训）的生活补助、通讯补贴等费用支出，保障

了驻村帮扶队5名队员的工作日常运转，提升了驻村帮扶工作水平，确保所帮扶的村的贫困户能够巩固脱贫成果，有效衔接乡村振兴。经费保障单位驻村人数7人。驻村生活补助标准为100元/人/天，通讯补助标准为80元/人/月。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，6个二级指标，8个三级指标。经过自评，该项目完了设定的各项绩效指标，得分96.67分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标3个，分别为：成本控制数、驻村干部生活补助标准、驻村干部通讯费补助标准，年度指标分别为：=10万元、=100元/人/天、=80元/人/月，实际完成值分别为：=10万元、=100元/人/天、=80元/人/月。

数量指标：设置三级指标1个，为补助驻村干部人数，年度指标为：=5人，实际完成值为：=5人。

质量指标：设置三级指标1个，为驻村干部补助发放覆盖率，年度指标为：=100%，实际完成值为：=100%。

时效指标：设置三级指标1个，为项目完成时限，年度指标为：2025年12月20日前，实际完成值为：100%-80%(含)。

可持续影响指标：设置三级指标1个，为保障驻村帮扶人员持续发挥帮扶力量，年度指标为：保障，实际完成值为：100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标1个，为驻村干部满意度，

年度指标为：>=98%，实际完成值为：=98%。

（六）单位运转经费

1.项目支出预算执行情况。安财股加[2025]1038号文件下达我局单位运转经费6.41万元，安财股加[2025]0340号文件下达我局单位运转经费5.85万元，全年预算数共计12.26万元，实际支出12.26万元，执行率100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。保障了2025年全体37人在职职工正常办公，提升了职工工作效率。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，6个二级指标，8个三级指标。经过自评，该项目完了设定的各项绩效指标，得分96.67分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标1个，为成本控制数，年度指标为：=12.26万元，实际完成值为：=12.26万元。

数量指标：设置三级指标1个，为保障职工人数，年度指标分别为：=37人，实际完成值为：=37人。

质量指标：设置三级指标1个，为全年各项工作完成率，年度指标为：=100%，实际完成值为：=100%。

时效指标：设置三级指标1个，为资金支付时限，年度指标为：2025年9月19日前，实际完成值为：100%-80%(含)。

社会效益指标：设置三级指标1个，为提高职工工作效率，年度指标分别为：提高，实际完成值分别为：100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标1个，为职工满意度，年度指标为：>=98%，实际完成值为：=100%。

（七）2023年中国·定西马铃薯大会招商推介、专列发送及直播推广服务项目

1.项目支出预算执行情况。安财股加[2015]1107号号下达我局2023年中国·定西马铃薯大会招商推介、专列发送及直播推广服务项目资金619.84元，全年预算数619.84元，实际支出619.84元，执行率100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。保障了2023年中国·定西马铃薯大会的顺利召开，通过媒体直播推广，宣传“定西宽粉”品牌，推动全区马铃薯产业发展，促进了全区经济发展。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，6个二级指标，11个三级指标。经过自评，该项目完成了设定的各项绩效指标，得分97.15分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标2个，分别为：税费成本控制数、项目成本控制数，年度指标分别为：=619.84元、=315.81万元，实际完成值分别为：=619.84元、=315.81万元。

数量指标：设置三级指标5个，分别为：搭建舞台面积，租用电子签约设备及相关设置，租用音响设备，租用音响设备外聘支持人、引导员人数，组织媒体、达人、直播团队数。年度指标分别为：=90平方米、=14套、=1套、=6人、15家，实际完成

值分别为：=90 平方米、=14 套、=1 套、=6 人、15 家。

质量指标：设置三级指标 1 个，为会场服务验收合格率，年度指标为：=100%，实际完成值为：=100%。

时效指标：设置三级指标 1 个，为资金拨付及时性，年度指标为：及时，实际完成值为：100%-80%(含)。

社会效益指标：设置三级指标 1 个，为宣传“定西宽粉”品牌，推动全区马铃薯产业发展，年度指标为：宣传推动，实际完成值为：100%-80%(含)。

服务对象满意度指标:设置三级指标 1 个,为服务对象满意度，年度指标为：>=90%，实际完成值为：=100%。

（八）商务局 2025 年省级服务业发展资金（一刻钟便民生活圈建设项目）

1.项目支出预算执行情况。定市财建[2025]4 号文件下达商务局 2025 年省级服务业发展资金(一刻钟便民生活圈建设项目）100.00 万元，全年预算数 100.00 万元，实际支出 100.00 万元，执行率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。通过建设智能货柜满足了社区的日常需求，提升了便民服务。通过以上 APP 带动了社区及商圈的就业，提升了更多就业岗位，实现居民收入增长，发展了全区可移动商业设施。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定 4 个一级指标，7 个二级指标，8 个三级

指标。经过自评，该项目完成了设定的各项绩效指标，得分 96.38 分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标 1 个，为财政资金成本控制数，年度指标为：<=100 万元，实际完成值为：=100 万元。

数量指标：设置三级指标 1 个，为支持城乡流通体系建设项目个数。年度指标为：=1 个，实际完成值为：=1 个。

质量指标：设置三级指标 1 个，为项目验收合格率，年度指标为：=100%，实际完成值为：=100%。

时效指标：设置三级指标 1 个，为资金拨付及时性，年度指标为：及时，实际完成值为：100%-80%(含)。

社会效益指标：设置三级指标 2 个，分别为：发展可移动商业设施；通过以上 APP 可以带动社区及商圈的就业，提升更过就业岗位，实现居民收入增长。年度指标分别为：增强、实现，实际完成值分别为：100%-80%(含)、100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标 1 个，为受支持企业满意度，年度指标为：>=90%，实际完成值为：=100%。

（九）商务局 2025 年第一季度重点招商引资项目集中签约仪式工作经费

1.项目支出预算执行情况。安财股加[2025]0850 号下达我局（九）2025 年第一季度重点招商引资项目集中签约仪式工作经费 30.00 万元，全年预算数 30.00 万元，实际支出 30.00 万元，执行率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。完成了第一季度11个重点招商引资项目集中签约，印刷2025年招商引资宣传册4000册。通过集中签约，加速优质项目落地，助力产业链补链强链，推动全区经济高质量发展。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，6个二级指标，13个三级指标。经过自评，该项目完成了设定的各项绩效指标，得分96.72分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标6个，分别为：餐费成本控制数、场地搭建和设备安装成本控制数、会议场地租赁成本控制数、宣传册印刷成本控制数、住宿成本控制数、成本控制数，年度指标分别为：=0.82万元、=11.68万元、=1万元、=15.2万元、=1.3万欢、=30万元，实际完成值分别为：=0.82万元、=11.68万元、=1万元、=15.2万元、=1.3万元、=30万元。

数量指标：设置三级指标3个，分别为：接待宾客人数、签约项目数、招商引资宣传册印刷数。年度指标分别为：=47人、=11个、=4000册，实际完成值分别为：=49人、=11个、=4000册。

质量指标：设置三级指标1个，为工作完成率，年度指标为：=100%，实际完成值为：=100%。

时效指标：设置三级指标1个，为资金拨付及时性，年度指标为：及时，实际完成值为：100%-80%(含)。

社会效益指标：设置三级指标1个，为推动我区项目投资与社会经济发展。年度指标为：实现，实际完成值为：100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标1个，为宾客及签约企业满意度，年度指标为：>=95%，实际完成值为：=100%。

（十）商务局2025年中央服务业发展资金(县域商业建设行动）

1.项目支出预算执行情况。定市财建[2024]104号下达我局2025年中央服务业发展资金116.00万元，甘商务财务发〔2025〕156号文件追加该项目资金68.00万元，共计资金184.00万元，全年预算数184.00万元，实际支出184.00万元，执行率100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。完成了4个乡镇集贸市场改造，通过支持乡镇集贸市场水、点、暖、通讯、仓储、停车场等场地建设，明确功能分区和间隔距离，鼓励设立农民自产自销专区，完善交易设施等，将乡镇集贸市场打造成了农村居民日常消费和社交重要场所。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，7个二级指标，8个三级指标。经过自评，该项目完成了设定的各项绩效指标，得分80.31分，自评结果为：良。

成本指标：设置三级指标1个，为：财政投资成本控制数，年度指标为：=184万元，实际完成值为：=184万元。

数量指标：设置三级指标2个，分别为：改造升级乡镇集贸

市场个数、奖补项目建设主体个数。年度指标分别为：=4 个、=4 个，实际完成值分别为：=4 个、=4 个。

质量指标：设置三级指标 1 个，为项目建设改造合格率，年度指标为：=100%，实际完成值为：=100%。

时效指标：设置三级指标 1 个，为资金拨付及时性，年度指标为：及时，实际完成值为：100%-80%(含)。

经济效益指标：设置三级指标 1 个，为城乡消费品零售额增速对比，年度指标为：>=1%，实际完成值为：=1.4%。

社会效益指标：设置三级指标 1 个，为促进农民增收。年度指标为：>=200 元，实际完成值为：=13620 元，因指标设置不够精准，与实际完成值偏差较大。

服务对象满意度指标：设置三级指标 1 个，为服务对象对项目的满意度，年度指标为：>=80%，实际完成值为：=95%。

（十一）2025 年东西部协作市级消费帮扶奖补资金

1.项目支出预算执行情况。定市财农[2025]48 号、安农领发【2025]4 号下达我 2025 年东西部协作市级财政帮扶资金 100 万元，定市财建【2025】63 号下达我局 2025 年第一批东西部协作市级财政帮扶资 30 万元,定市财建【2025】78 号下达我局 2025 年第二批东西部协作市级财政帮扶资 50 万元，共计资金 180 万元，实际支出 180.00 万元，执行率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。通过项目实施奖补东西协作企业 20 家，促进了经营主体增收，推进了东西部协作产业合作。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，8个二级指标，11个三级指标。经过自评，该项目完成了设定的各项绩效指标，得分90.56分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标1个，为成本控制数，年度指标为：=180万元，实际完成值为：=180万元。

数量指标：设置三级指标2个，分别为：参与奖补的经营主体数、申请奖补的经营主体数。年度指标分别为：>=20家、>=20家，实际完成值分别为：>=20家、>=20家。

质量指标：设置三级指标2个，分别为：奖补资金发放标准、项目奖补资金发放达标率，年度指标分别为：合规、=100%，实际完成值分别为：100%-80%(含)、=100%。

时效指标：设置三级指标1个，为资金拨付及时性，年度指标为：及时，实际完成值为：100%-80%(含)。

经济效益指标：设置三级指标1个，为促进经营主体增收，年度指标为：>=20万元，实际完成值为：=1970万元。因指标设置不够精准，与实际完成值偏差较大。

社会效益指标：设置三级指标2个，分别为：联农带农成效、政策知晓率。年度指标分别为：>=200人、>=95%，实际完成值分别为：=253人、=100%。

可持续影响指标：设置三级指标1个，为促进东西部协作。年度指标为：持续，实际完成值分别为：100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标1个，为受益经营主体满意度，年度指标为：>=90%，实际完成值为：=100%。

（十二）商务局2024年度招商引资奖励资金

1.项目支出预算执行情况。定市财预[2025]8号下达我局2024年度招商引资奖励资金2.00万元，全年预算数2.00万元，实际支出2.00万元，执行率100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。通过对项目进行奖励，促进了企业继续加快项目建设进度，按期投入运营，尽快发挥带动效益，促进了当地经济发展。有力提升了定西市新能源产业的市场竞争力，推动了本地区能源结构转型、减少对传统化石能源的依赖，为区域经济的高质量发展增添了动力。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，6个二级指标，7个三级指标经过自评，该项目完成了设定的各项绩效指标，得分98.67分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标2个，分别为：成本控制数、奖励优秀企业项目标准，年度指标分别为：=2.00万元、=2.00万元，实际完成值分别为：=2.00万元、=2.00万元。

数量指标：设置三级指标1个，为奖励优秀项目个数。年度指标为：=1个，实际完成值为：=1个。

质量指标：设置三级指标1个，为奖补资金支持的项目按计划完成比例，年度指标为：=100%，实际完成值为：=100%。

时效指标：设置三级指标 1 个，为资金拨付时限，年度指标为：2025 年 5 月 31 日前，实际完成值为：100%-80%(含)。

社会效益指标：设置三级指标 2 个，为提供一定数量的就业人数。年度指标为：>=30 人，实际完成值为：=32 人。

服务对象满意度指标：设置三级指标 1 个，为受奖励项目实施企业满意度，年度指标为：=100%，实际完成值为：=100%。

（十三）2024 年度消费品以旧换新超支配套资金

1.项目支出预算执行情况。根据安财股加[2025]0723 号文件，下达我局 2024 年度消费品以旧换新超支配套资金共计 361.86 万元。全年预算数 361.86 万元，实际支出 361.86 万元，执行率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。促进了经济增长。通过以旧换新，降低消费者购买新产品的成本，激发消费意愿，带动消费品市场销售增长，进而拉动内需，为经济发展提供动力。减少了资源浪费。旧设备和消费品若直接丢弃，会造成资源浪费。以旧换新可对旧物进行回收再利用，提高资源利用率，缓解资源短缺问题。保障了使用安全。部分旧设备和消费品可能存在安全隐患，如老旧电器漏电、过期汽车零部件故障等，更新后可消除安全风险，保障消费者人身和财产安全。提升了消费品质，让消费者能及时用上更优质的产品，提升生活品质，消除老旧电器漏电、过期汽车零部件故障等产生的安全风险。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，6个二级指标，13个三级指标。经过自评，该项目完成了设定的各项绩效指标，得分96.4分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标6个，分别为：1级能效或水效标准的家电以旧换新补贴标准占销售价格比例、2级能效或水效标准的家电以旧换新补贴标准占销售价格比例、家装厨卫“焕新”补贴占销售价格比例、燃油乘用车补贴标准、新能源乘用车补贴标准、成本控制数，年度指标分别为：=20%、=15%、=379.20万元元、15%、=1万元/辆、=1.5万元/辆，实际完成值分别为：=20%、=15%、=361.86万元、15%、=1万元/辆、=1.5万元/辆。

数量指标：设置三级指标3个，分别为：家电以旧换新类别、家装厨卫“焕新”补贴类别、汽车置换更新补贴车辆类别。年度指标分别为：=12类、=12类、=2类，实际完成值分别为：=12类、=12类、=2类。

质量指标：设置三级指标1个，为补贴发放合规，严格按照项目实施细则进行审核发放。年度指标为：合规，实际完成值为：100%-80%(含)。

时效指标：设置三级指标1个，为补贴发放及时性，年度指标为：及时，实际完成值为：100%-80%(含)。

社会效益指标：设置三级指标1个，为推动高质量耐用消费品更多进入居民生活，提高居民消费品质和生活品质。年度指标为：实现，实际完成值为：100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标1个，为社会满意度，年度指标为：>=95%，实际完成值为：=100%。

（十四）商务局2024年今冬明春促进经济健康平稳发展一揽子政策措施和强工业奖励资金

1.项目支出预算执行情况。定市财预[2025]38号下达我局2024年今冬明春促进经济健康平稳发展一揽子政策措施和强工业奖励资金367.00万元，全年预算数367.00万元，实际支出367.00万元，执行率100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。奖补“限下升限上”批零住餐企业31家，冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上零售业企业2家、冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上批发业企业1家、冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上住宿业企业3家、冬春两季销售额达2000万元且增速达15%以上的限上汽车销售企业4家、当年进出口额达到1000万元、3000万元、5000万元的自营进出口企业4家，通过奖励有效推动了当地经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好。持续激活社会消费潜能，促进了外贸提质发展，巩固了全区商务经济持续向好发展势头。

3.各项指标完成情况分析

年度绩效指标设定4个一级指标，6个二级指标，19个三级指标。经过自评，该项目完成了设定的各项绩效指标，得分96.58分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标8个，分别为：奖励当年进出口额

达到1000万元的自营进出口企业成本、奖励当年进出口额达到3000万元的自营进出口企业成本、奖励当年进出口额达到5000万元的自营进出口企业成本、奖励冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上零售业企业成本、奖励冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上批发业企业成本、奖励冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上住宿业企业成本、奖励新增上限入库的批零住餐企业成本、成本控制数，年度指标分别为：=5万元、=10万元、=30万元元、=2万元、=2万元、=2万元、=10万元、=377万元，实际完成值分别为：=5万元、=10万元、=30万元元、=2万元、=2万元、=2万元、=10万元、=367万元。

数量指标：设置三级指标7个，分别为：奖励当年进出口额达到1000万元的自营进出口企业数、奖励当年进出口额达到3000万元的自营进出口企业数、奖励当年进出口额达到5000万元的自营进出口企业数、奖励冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上零售业企业数、奖励冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上批发业企业数、奖励冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上住宿业企业数、奖励新增上限入库的批零住餐企业数。年度指标分别为：=1家、=2家、=1家、=2家、=1家、=3家、=31家，实际完成值分别为：=1家、=2家、=1家、=2家、=1家、=3家、=31家。

质量指标：设置三级指标1个，为资金使用合规性，年度指标为：合规，实际完成值为：100%-80%(含)。

时效指标：设置三级指标 1 个，为资金拨付及时性，年度指标为：及时，实际完成值为：100%-80%(含)。

社会效益指标：设置三级指标 1 个，为持续激活社会消费潜能，促进外贸提质发展，巩固全区商务经济持续向好发展势头。年度指标为：实现，实际完成值为：100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标 1 个，为受奖励企业满意度，年度指标为：>=95%，实际完成值为：=100%。

（十五）商务局 2025 年省级服务业发展资金（家政兴农项目）

1.项目支出预算执行情况。定市财建[2025]4 号文件下达 2025 年省级服务业发展资金（家政兴农项目）40.00 万元，全年预算数 40.00 万元，实际支出 40.00 万元，执行率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。培训农村劳动力 200 余人，使其掌握家政服务技能，具备了从事家政工作的能力。为 150 多名农村劳动力提供就业安置，实现了稳定就业，人均月收入达到 3000 元以上。输转了 300 名以上培训合格的甘肃籍防止返贫检测对象、脱贫人口和低收入人员在省外从事家政服务、养老护理和育婴工作。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定 4 个一级指标，7 个二级指标，9 个三级指标。经过自评，该项目完成了设定的各项绩效指标，得分 96.71 分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标个，为财政投资成本控制数，年度指标为：<=40 万元，实际完成值为：=40 万元。

数量指标：设置三级指标 1 个，为支持促进商贸服务发展项目企业数(个)。年度指标为：>=1 个，实际完成值为：=1 个。

质量指标：设置三级指标 1 个，为项目验收合格率，年度指标为：=100%，实际完成值为：=100%。

时效指标：设置三级指标 2 个，分别为预算执行率、资金拨付及时性，年度指标分别为：=100%、及时，实际完成值分别为：100%、100%-80%(含)。

社会效益指标：设置三级指标 3 个，分别为促进农村劳动力就业有效缓解了农村劳动力就业压力，促进了农村劳动力转移就业；提升了家政服务行业的规范化和标准化水平，提高了家政服务质量，满足了人们对高品质家政服务的需求；推动了乡村振兴战略的实施，促进了农村经济的发展和农民收入的增加。年度指标分别为：实现、提升、推动，实际完成值分别为：100%-80%(含)、100%-80%(含)、100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标 1 个，为受支持企业满意度(%)，年度指标为：>=90%，实际完成值为：=100%。

（十六）超长期特别国债支持地方消费品以旧换新资金

1.项目支出预算执行情况。根据定市财建【2025】3 号、定市财建【2025】11 号、定市财建[2025]24 号文件、安财股加[2025]0655 号文件文件下达我局 2025 年超长期特别国债支持消

费品以旧换新区级配套资金共计共计5529.81万元。其中：中央资金5255.04万元、省级配套资金165.96万元、区级配套资金108.81万元，全年预算数5529.81万元，实际支出5529.81万元，执行率100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。促进了经济增长。通过以旧换新，降低消费者购买新产品的成本，激发消费意愿，带动消费品市场销售增长，进而拉动内需，为经济发展提供动力。减少了资源浪费。旧设备和消费品若直接丢弃，会造成资源浪费。以旧换新可对旧物进行回收再利用，提高资源利用率，缓解资源短缺问题。保障了使用安全。部分旧设备和消费品可能存在安全隐患，如老旧电器漏电、过期汽车零部件故障等，更新后可消除安全风险，保障消费者人身和财产安全。提升了消费品质，让消费者能及时用上更优质的产品，提升生活品质，消除老旧电器漏电、过期汽车零部件故障等产生的安全风险。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，7个二级指标，18个三级指标。经过自评，该项目完成了设定的各项绩效指标，得分91.04分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标8个，分别为：1级能效或水效标准的家电以旧换新补贴标准占销售价格比例、2级能效或水效标准的家电以旧换新补贴标准占销售价格比例、电动自行车以旧换新补贴标准、家装厨卫“焕新”补贴占销售价格比例、燃油乘用

车补贴标准、手机等数码产品购新补贴占销售价格比列、新能源乘用车补贴标准、成本控制数，年度指标分别为：=20%、=15%、=500 元/辆、=15%、=1 万元/辆、=15%、=1.5 万元/辆、=5529.81 万元，实际完成值分别为：=20%、=15%、=500 元/辆、=15%、=1 万元/辆、=15%、=1.5 万元/辆、=5529.81 万元。

数量指标：设置三级指标 4 个，分别为：手机等数码产品购新补贴类别、家电以旧换新类别、家装厨卫“焕新”补贴类别、汽车置换更新补贴车辆类别。年度指标分别为：=3 类、=12 类、=4 类、=2 类，实际完成值分别为：=3 类、=12 类、=4 类、=2 类。

质量指标：设置三级指标 1 个，为补贴发放合规，严格按照项目实施细则进行审核发放，年度指标为：合规，实际完成值为：100%-80%(含)。

时效指标：设置三级指标 2 个，分别为：资金拨付及时性、项目实施时限，年度指标分别为：及时、2025 年 12 月 31 日前，实际完成值分别为：100%-80%(含)、100%-80%(含)。

经济效益指标：设置三级指标 1 个，为全区社会消费品零售总额较上年度增长额。年度指标为：>=5 亿元，实际完成值为：=6.75 亿元。

社会效益指标：设置三级指标 1 个，为推动高质量耐用消费品更多进入居民生活，提高居民消费品质和生活品质。年度指标为：实现，实际完成值为：100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标 1 个，为社会满意度，

年度指标为：>=95%，实际完成值为：=100%。

（十七）商务局2025年机关事业单位残疾人就业保障金

1.项目支出预算执行情况。财政局安财股加[2025]0307号下达我局2025年机关事业单位残疾人就业保障金4.16万元，全年预算数4.16万元，实际支出4.16万元，执行率100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。落实了残疾人保障金征收政策，保障残疾人就业1人。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，6个二级指标，7个三级指标。经过自评，该项目完成了设定的各项绩效指标，得分96.39分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标1个，为成本控制数，年度指标为：<=41582.48元，实际完成值为：=41582.48元。

数量指标：设置三级指标1个，为保障残疾人就业人数。年度指标为：>=1人，实际完成值为：=1人。

质量指标：设置三级指标1个，为残疾人就业保障覆盖率，年度指标为：>=98%，实际完成值为：=100%。

时效指标：设置三级指标1个，为保障缴费及时性，年度指标分别为：及时，实际完成值为：100%-80%(含)。

社会效益指标：设置三级指标2个，分别为提高残疾人融入社会生活能力、提高残疾人生活水平。年度指标分别为：提高、提高，实际完成值分别为：100%-80%(含)、100%-80%(含)、

100%-80%(含)。

服务对象满意度指标:设置三级指标1个,为受益对象满意度,年度指标为:>=90%,实际完成值为:=100%。

（十八）“甘味”农产品品牌培育及产销（直采直供）基地建设项目

1.项目支出预算执行情况。根据定市财农[2025]48号财政局下达我局“甘味”农产品品牌培育及产销（直采直供）基地建设项目资金215.00万元，全年预算数215.00万元，实际支出215.00万元，执行率100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。通过建设农特产品直播电商基地1处，有效整合了安定区电商产业服务链条，壮大了电商市场主体，赋能传统企业触网转型，带动创业就业，推动了县域经济跨越式发展。通过对以“定西宽粉”为主的3家“甘味”农特加产销（直采直供）基地进行补贴，鼓励企业认证“甘味”标识，扩大了联农带农收益。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，7个二级指标，10个三级指标。经过自评，该项目完成了设定的各项绩效指标，得分96.5分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标3个，分别为：成本控制数、建设农特产品直播基地成本、奖补以“东西宽粉”为主的“甘味”农特产品产销（直采直销）基地成本，年度指标分别为：=215万

元、=115 万元、=100 万元，实际完成值分别为：=215 万元、=215 万元、=115 万元、=100 万元。

数量指标:设置三级指标 2 个,分别为奖补农特产品产销(直采直销）基地数、建设农产品直播基地面积。年度指标分别为：=3 个、=1680 平方米，实际完成值分别为：=3 个、=1680 平方米。

质量指标：设置三级指标 1 个，及时使用合规性，年度指标为：合规，实际完成值为：100%-80%(含)。

时效指标：设置三级指标 1 个，为项目实施时限，年度指标分别为：2025 年 12 月 31 日，实际完成值为：100%-80%(含)。

社会效益指标:设置三级指标 2 个,分别为鼓励企业认证“甘味”标识，扩大联农带农收益；有效整合安定区电商产业服务链条，壮大电商市场主体。年度指标分别为：实现、实现，实际完成值分别为：100%-80%(含)、100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标 1 个，为受益群众满意度，年度指标为：>=95%，实际完成值为：=100%。

（十九）“定西宽粉”产业发展奖补项目

1.项目支出预算执行情况。根据定市财农[2025]82 号文件财政局下达我局“定西宽粉”产业发展奖补项目资金 136 万元，全年预算数 107.70 万元，实际支出 107.70 万元，执行率 100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。通过对 2024 年度在线上营销、产品销售、物流体系建设、有机产品认证、国际质量管理体系认证等方面发展显著的安定区“定西宽粉”相关的 6 家具经营

主体给予支持，持续了扩大“定西宽粉”品牌影响，全力推动了优势特色产业提质增效。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，6个二级指标，6个三级指标。经过自评，该项目完成了设定的各项绩效指标，得分96.47分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标1个，分别为：成本控制数；年度指标分别为：=107.7万元，实际完成值分别为：=107.7万元。

数量指标：设置三级指标1个，分别为奖补企业个数。年度指标分别为：=6个，实际完成值分别为：=6个。

质量指标：设置三级指标1个，及时使用合规性，年度指标为：合规，实际完成值为：100%-80%(含)。

时效指标：设置三级指标1个，为项目实施时限，年度指标为：2025年12月31日，实际完成值为：100%-80%(含)。

社会效益指标：设置三级指标1个，为持续扩大"定西宽粉”品牌影响，全力推动优势特色产业提质增效。年度指标为：实现，实际完成值为：100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标1个，为受奖补企业满意度，年度指标为：>=95%，实际完成值为：=100%。

（二十）区级电子商务公共服务中心场地租赁费用

1.项目支出预算执行情况。根据安财股加[2025]0067号安财股加[2025]0077号文件财政局下达我局区级电子商务公共服

务中心场地租赁费用项目资金70.00万元，全年预算数70.00万元，实际支出70.00万元，执行率100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。通过租赁区级电子商务公共服务中心办公场地，确保电商业务正常开展，进一步发挥了电商促消费作用，扩大了电商产业供应链，持续推动了电商产业发展。

3.各项指标完成情况分析。

年度绩效指标设定4个一级指标，6个二级指标，7个三级指标。经过自评，该项目完成了设定的各项绩效指标，得分96.47分，自评结果为：优。

成本指标：设置三级指标1个，为成本控制数，年度指标为：=70.00万元，成本不超过70.00万元，实际完成值为：=70.00万元。

数量指标：设置三级指标1个，为租赁区级电子商务公共服务中心场地面积，年度指标为：=2160平方米，实际完成值为：=2160平方米。

质量指标：设置三级指标1个，及时使用合规性，年度指标为：合规，实际完成值为：100%-80%(含)。

时效指标：设置三级指标1个，为项目实施时限，年度指标为：2025年6月30日，实际完成值为：100%-80%(含)。

社会效益指标：设置三级指标2个，分别为：确保电商业务正常开展，进一步发挥电商促消费；扩大电商产业供应链，持续推动电商产业发展。年度指标分别为：实现、持续，实际完成值

分别为：100%-80%(含)、100%-80%(含)。

服务对象满意度指标：设置三级指标1个，为受奖补企业满意度，年度指标为：>=95%，实际完成值为：=100%。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

自评结果应用于部门预算、考核考评及绩效评价等工作。按照业务部门要求在政府网站定期公开。

六、其他需要说明的问题

本单位无其他需要说明的问题。

定西市安定区商务局

2026年3月27日

部门整体支出绩效自评表

(2025年度)

部门（单位）名称	定西市安定区商务局						
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	得分	未完成原因分析
整体支出规模（元）	年度资金总额	4413804	83073826.78	83073826.78	100	10	
	(一)基本支出	4413804	4824780.51	4824780.51	100	10	
	1.人员经费	3960633	4419403.51	4419403.51	100	10	
	2.公用经费	453171	405377	405377	100	10	
	(二)项目支出	0	78249046.27	78249046.27	100	10	
	1.一般性项目	0	22950922.66	22950922.66	100	10	
	2.重点项目	0	55298123.61	55298123.61	100	10	
预期目标	目标1：保障在职职工工资福利的按时足额发放及各类保险的按时上缴。 目标2：合理使用公用经费，保障商务工作的正常运行。 目标3：督促并落实企业安全生产工作，解决商贸流通企业运营中存在的困难和问题。 目标4：加强财务管理和监督，提高资金使用效益，促进商务工作健康发展。						
实际完成情况	1、保障了在职职工工资福利的按时足额发放及各类保险的按时上缴。 2、合理使用公用经费，保障了商务工作的正常运行。 3、督促并落实企业安全生产工作，解决了商贸流通企业运营中存在的困难和问题。 4、加强财务管理和监督，提高资金使用效益，促进了商务工作健康发展。						

评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
基本运行指标	预算收支管理	预算执行率	=100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
		结转结余变动率	<=2%	0	%	0.83	100.00%	0.83	
		“三公”经费控制率	<=100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
		预算调整率	<=5%	0	%	0.83	100.00%	0.83	
	财会管理	资金使用合规性	合规	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		会计和内控制度执行有效性	有效	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
	采购管理	政府采购节约率	>=10%	10	%	0.83	100.00%	0.83	
		政府采购规范性	规范	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
	资产管理	资产管理规范性	规范	100%-80%(含)		0.83	100	0.75	
		固定资产利用率	>=95%	100	%	0.83	105.26%	0.83	
	人员管理	在职人员控制率	<=100%	100	%	0.83	100.00%	0.83	
	绩效管理	预算绩效管理工作成效	较上年提升	100%-80%(含)		0.87	100	0.78	
	数量指标	购置办公设备数	>=9组/台/张	8	组/台/张	2.31	88.89%	2.05	
		开展安全生产检查次数	>=50次	52	次	2.31	104.00%	2.31	
		开展促消费活动次数	>=5次	6	次	2.31	120.00%	1.73	
		参加或举办招商引资活动次数	>=10次	11	次	2.31	110.00%	2.31	
		培育做大做优限上企业数	>=20家	42	家	2.31	210.00%	0	
		开展电商直播带货活动次数	>=5次	6	次	2.31	120.00%	1.73	

评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
重点履职指标	质量指标	设备验收合格率	=100%	100	%	2.31	100.00%	2.31	
		各项商务工作目标任务完成率	=100%	100	%	2.31	100.00%	2.31	
		安全风险排查隐患的达标率	=100%	100	%	2.31	100.00%	2.31	
	时效指标	各项商务工作完成时限	2025年12月31日前	100%-80%(含)		2.31	100	2.08	
		职工工资福利发放及时性	及时	100%-80%(含)		2.31	100	2.08	
		开展安全生产检查活动及时性	及时	100%-80%(含)		2.31	100	2.08	
	成本指标	预算成本控制数	<=441.38万元	482.48	万元	2.28	90.69%	2.07	
部门综合指标	经济效益	全年招商引资签约项目金额	>=80亿元	152	亿元	3	190.00%	0	
		全区零售额增长率	>=10%	7.1	%	3	71.00%	2.13	
		全年外贸进出口增长率	>=15%	30.26	%	3	201.73%	0	
		全年网络零售额增长率	>=15%	17	%	3	113.33%	2.75	
	社会效益	保障职工正常薪金按时足额发放	保障	100%-80%(含)		3	100	2.7	
		提高优化营商环境的能力	保障	100%-80%(含)		3	100	2.7	
		保障各项商务工作正常运转	保障	100%-80%(含)		3	100	2.7	
	生态效益	保持空气质量优良	保持	100%-80%(含)		3	100	2.7	
	服务对象满意度	服务企业对商务工作的满意度	>=95%	100	%	3	105.26%	3	
		单位职工满意度	>=95%	100	%	3	105.26%	3	
可持续发展能力指标	组织建设	党建工作开展情况	良好	100%-80%(含)		5	100	4.5	
	宣传培训	商务领域政策宣传完成率	>=95%	100	%	5	105.26%	5	
	制度建设	制度完善情况	完善	100%-80%(含)		5	100	4.5	
	改革创新	试点工作开展情况	良好	100%-80%(含)		5	100	4.5	
总分						100		85.14	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	商务局促消费配套资金						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	1000000.00	1000000.00	10	100	10
	其中：财政拨款		1000000.00	1000000.00	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过举办年货节、购车补贴系列活动，提升市民采购年货的环境和质量，丰富安定年货市场，促进全区商贸经济高质量发展。			通过举办年货节、购车补贴系列活动，提升市民采购年货的环境和质量，丰富安定年货市场，促进全区商贸经济高质量发展。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	财政资金成本控制数	<=5050万元	50	20	50万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	搭建年货节会场数	=4个	4	6.67	个	100.00%	6.67	
			补贴车辆数	=250辆	250	6.67	辆		6.67	
			年货节设置摊位数	>=80个	80	6.67	个	100.00%	6.67	
		质量指标	促销费活动举办成功率	=100%	100	6.66	%	100.00%	6.66	
			车辆补贴标准	=2000元/辆	2000	6.66	元/辆		6.66	
		时效指标	资金下达后拨付及时性	及时	100%-80%(含)	6.67		100%	6.5	
	效益指标	社会效益指标	促进全区商贸经济发展	促进	100%-80%(含)	10		100%	9	
			丰富安定年货市场，提升市民采购年货的环境和质量	提升	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=90%	100	10	%	111.11%	9.72	
总分						**100**			**97.55**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	商务局2025年均衡性转移支付强科技奖补资金						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	500000	500000	10	100	10
	其中：财政拨款		500000	500000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过奖励有效推动当地经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好。持续激活社会消费潜能，促进外贸提质发展，巩固全区商务经济持续向好发展势头。	通过奖励有效推动了当地经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好。持续激活了社会消费潜能，促进了外贸提质发展，巩固了全区商务经济持续向好发展势头。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	=50万元	50	10	万元	100.00%	10	
			奖励标准	=10万元/家	10	10	万元/家	100.00%	10	
	产出指标	数量指标	奖励企业个数	=5家	5	13.33	家	100.00%	13.33	
		质量指标	资金使用合规性	合规	100%-80%(含)	13.33		100%	12	
		时效指标	资金拨付及时性	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	持续激活社会消费潜能，促进外贸提质发展，巩固全区商务经济持续向好发展势头。	实现	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受奖励企业满意度度	>=95%	100	10	%	105.26%	10	
总分						**100**			**95.34**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	商务局第三十一届兰洽会工作经费						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	61286	61286	10	100	10
	其中：财政拨款		61286	61286	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、完成安定区参加第三十一届兰洽会代表团人员、邀请宾客、签约代表等人员的住宿、就餐等保障工作。2、完成安定区招商引资推介会暨集中签约仪式会议资料编印、会场布置、会务接待、招展布展等工作。3、依托兰洽会节会平台，宣传定西马铃薯、定西宽粉、剪纸、植物油、中医药制品等地理标识和优质特色产品。4、推动我区项目投资与社会经济发展后劲，带动我区马铃薯、新能源、商贸物流等特色优势产业进一步发展。			1、完成了安定区参加第三十一届兰洽会代表团人员、邀请宾客、签约代表等人员的住宿、就餐等保障工作。2、完成了安定区招商引资推介会暨集中签约仪式会议资料编印、会场布置、会务接待、招展布展等工作。3、依托兰洽会节会平台，宣传了定西马铃薯、定西宽粉、剪纸、植物油、中医药制品等地理标识和优质特色产品。4、推动了我区项目投资与社会经济发展后劲，带动我区马铃薯、新能源、商贸物流等特色优势产业进一步发展。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	餐费成本控制数	=110元/人	110	5	元/人	100.00%	5	
			成本控制数	=30万元	6.13	5	万元	20.43%	1.02	
			会场租赁成本控制数	=68元/平方米	0	5	元/平方米	0.00%	0	
			住宿费成本控制数	=350元/间/天	348	5	元/间/天	99.43%	5	
	产出指标	数量指标	接待宾客人数	=200人	194	8	人	97.00%	8	
			签约项目数	=11个	11	8	个	100.00%	8	
			租赁会场面积	=450平方米	0	0	平方米	0.00%	0.00	
		质量指标	各项工作完成率	=100%	100	8	%	100.00%	8	
		时效指标	资金拨付及时性	2025年7月10日前	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
	效益指标	社会效益指标	推动我区项目投资与社会经济发展	推动	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	宾客及签约企业满意度	>=95%	100	10	%	105.26%	10	
总分						**100**			**80.22**	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	商务局2025年中央外经贸发展专项资金						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	4549200	4549200	10	100	10
	其中：财政拨款		4549200	4549200	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、引导我区外贸企业积极应对复杂的外贸形势，全力稳住外贸基本盘，培育外贸竞争新优势，提高资金使用效益，推动外贸高质量发展。 2、促进我区外贸经营主体不断壮大，外贸结构不断优化。			通过对2025年认定的定西马铃薯研究所等13家外贸企业22个项目进行了奖补，鼓励企业努力拓展对外交流合作渠道，引导企业积极应对严峻复杂的外贸形势，培育外贸竞争新优势，稳住外贸基本盘，促进了我区外贸经营主体不断壮大，外经贸结构不断优化，贸易方式更加多元，实现了我区外贸进出口额持续增长。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	=454.92万元	454.92	20	万元	100.00%	20.00	
	产出指标	数量指标	支持企业内外贸一体化发展项目	≧3个	=3	4.44	个	100.00%	4.44	
			支持企业降低融资成本	≧4个	=4	4.44	个	100.00%	4.44	
			支持定西市进口小杂粮粗加工产业提质增效项目	≧6个	=6	4.44	个	100.00%	4.44	
			支持参加国际市场考察项目数	≧2个	=2	4.44	个	100.00%	4.44	
			支持参加境外展会项目数	≧2个	=2	4.44	个	100.00%	4.44	
			支持产品认证项目	≧2个	=2	4.45	个	100.00%	4.45	
			支持管理体系认证项目	≧3个	=3	4.45	个	100.00%	4.45	
		质量指标	资金使用合规性	合规	100%-80%(含)	4.45		100%	4.2	
		时效指标	资金拨付及时性	及时	100%-80%(含)	4.45		100%	4.2	
	效益指标	经济效益指标	获得支持的外向企业进出口增长率	>=20%	30.26	5	%	151.30%	0	
		社会效益指标	外经贸企业营商环境进一步优化改善	持续改善	100%-80%(含)	5		100%	4.8	
			提升外经贸企业综合业务能力	提升	100%-80%(含)	5		100%	4.80	
		可持续影响	对外经贸行业未来可持续发展的影响积极	积极	100%-80%(含)	5		100%	4.80	
	满意度指标	服务对象满意度指标	获得支持的外经贸企业满意度	>=95%	100	10	%	105.26%	9.70	
总分						**100**			**93.60**	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	商务局2025年省级财政区直单位驻村干部补助经费						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	100000	100000	10	100	10
	其中：财政拨款		100000	100000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	补助资金主要用于2025年驻村帮扶工作队成员吃住在村、工作在村（含因公出差、开会和培训）的生活补助、通讯补贴等费用支出（驻村干部生活补助标准为100元/人/天，驻村干部通讯补贴80元/人/月）。保障驻村帮扶队5名队员的工作日常运转，提升驻村帮扶工作水平，确保所帮扶的村的贫困户能够巩固脱贫成果，有效衔接乡村振兴。			补助资金用于了2025年驻村帮扶工作队成员吃住在村、工作在村（含因公出差、开会和培训）的生活补助、通讯补贴等费用支出（驻村干部生活补助标准为100元/人/天，驻村干部通讯补贴80元/人/月）。保障了驻村帮扶队5名队员的工作日常运转，提升了驻村帮扶工作水平，确保所帮扶的村的贫困户能够巩固脱贫成果，有效衔接乡村振兴。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	=10万元	10	6.67	万元	100.00%	6.67	
			驻村干部生活补助标准	=100元//人/天	100	6.66	元//人/天	100.00%	6.66	
			驻村干部通讯费补助标准	=80元/人/月	80	6.67	元/人/月	100.00%	6.67	
	产出指标	数量指标	补助驻村干部人数	=5人	5	13.33	人	100.00%	13.33	
		质量指标	驻村干部补助发放覆盖率	=100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	项目完成时限	2025年12月20日前	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	可持续影响指标	保障驻村帮扶人员持续发挥帮扶力量	保障	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	驻村干部满意度	>=98%	98	10	%	100.00%	10	
总分						**100**			**96.67**	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	商务局单位运转经费						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	122621	122621	10	100	10
	其中：财政拨款		122621	122621	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障单位各项商务工作正常开展，提高职工的工作效率。			保障了单位各项商务工作正常开展，提高了职工的工作效率。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	=122620.86元	122620.9	20	元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	保障职工人数	=37人	37	13.33	人	100.00%	13.33	
		质量指标	全年各项工作完成率	=100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	资金支付时限	2025年9月19日前	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	提高职工工作效率	提高	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	>=98%	100	10	%	102.04%	10	
总分						**100**			**96.67**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	商务局2023年中国·定西马铃薯大会招商推介、专列发送及直播推广服务项目						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	619.84	619.84	10	100	10
	其中：财政拨款		619.84	619.84	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障2023年中国·定西马铃薯大会的顺利召开，通过媒体直播推广，宣传“定西宽粉”品牌，推动全区马铃薯产业发展，促进全区经济发展。			保障了2023年中国·定西马铃薯大会的顺利召开，通过媒体直播推广，宣传“定西宽粉”品牌，推动全区马铃薯产业发展，促进了全区经济发展。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	税费成本控制数	=619.84元	619.84	10	元	100.00%	10	
			项目成本控制数	=315.81万元	315.81	10	万元	100.00%	10	
	产出指标	数量指标	搭建舞台面积	=90平方米	90	5.71	平方米	100.00%	5.71	
			租用电子签约设备及相关设置	=14套	14	5.71	套	100.00%	5.71	
			租用音响设备	=1套	1	5.71	套	100.00%	5.71	
			租用音响设备外聘支持人、引导员人数	=6人	6	5.71	人	100.00%	5.71	
			组织媒体、达人、直播团队数	=15家	15	5.71	家	100.00%	5.71	
		质量指标	会场服务验收合格率	=100%	100	5.71	%	100.00%	5.71	
		时效指标	资金拨付及时性	及时	100%-80%(含)	5.74		100%	5.17	
	效益指标	社会效益指标	宣传“定西宽粉”品牌，推动全区马铃薯产业发展	宣传推动	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=90%	100	10	%	111.11%	9.72	
总分						**100**			**97.15**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	商务局2025年省级服务业发展资金（一刻钟便民生活圈建设项目）						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	1000000	1000000	10	100	10
	其中：财政拨款		1000000	1000000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、建设智能货柜满足社区的日常需求，提升便民服务。 2、通过以上APP可以带动社区及商圈的就业，提升更过就业岗位，实现居民收入增长， 3、发展可移动商业设施。	1、通过建设智能货柜满足了社区的日常需求，提升了便民服务。 2、通过以上APP带动了社区及商圈的就业，提升了更多就业岗位，实现居民收入增长， 3、发展了全区可移动商业设施。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	财政资金成本控制数	<=100万元	100	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	支持城乡流通体系建设项目个数	>=1个	1	13.33	个	100.00%	13.33	
		质量指标	项目验收合格率(%)	=100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	资金拨付及时性	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	发展可移动商业设施。	增强	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
			通过以上APP可以带动社区及商圈的就业，提升更过就业岗位，实现居民收入增长，	实现	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		可持续影响指标	构建长效管理机制	健全	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受支持企业满意度	>=90%	100	10	%	111.11%	9.72	
总分						**100**			**96.38**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	商务局2025年第一季度重点招商引资项目集中签约仪式工作经费						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	300000	300000	10	100	10
	其中：财政拨款		300000	300000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、完成第一季度11个重点招商引资项目集中签约及2025年招商引资宣传册印刷工作。 2、通过集中签约，加速优质项目落地，助力产业链补链强链，推动全区经济高质量发展。			完成了第一季度11个重点招商引资项目集中签约，印刷2025年招商引资宣传册4000册，通过集中签约，加速优质项目落地，助力产业链补链强链，推动了全区经济高质量发展。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	餐费成本控制数	=0.82万元	0.82	3.33	万元	100.00%	3.33	
			场地搭建和设备安装成本控制数	=11.68万元	11.68	3.33	万元	100.00%	3.33	
			成本控制数	=30万元	30	3.35	万元	100.00%	3.35	
			会议场地租赁成本控制数	=1万元	1	3.33	万元	100.00%	3.33	
			宣传册印刷成本控制数	=15.2万元	15.2	3.33	万元	100.00%	3.33	
			住宿成本控制数	=1.3万元	1.3	3.33	万元	100.00%	3.33	
	产出指标	数量指标	接待宾客人数	=50人	47	8	人	94.00%	7.52	
			签约项目数	=11个	11	8	个	100.00%	8	
			招商引资宣传册印刷数	=4000册	4000	8	册	100.00%	8	
		质量指标	工作完成率	=100%	100	8	%	100.00%	8	
		时效指标	资金拨付及时性	及时	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
	效益指标	社会效益指标	推动我区项目投资与社会经济发展	实现	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	宾客及签约企业满意度	>=95%	100	10	%	105.26%	10	
总分						**100**			**96.72**	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	商务局2025年中央服务业发展资金(县域商业建设行动））						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	1840000	1840000	10	100	10
	其中：财政拨款		1840000	1840000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	支持建设提升改造4个乡镇集贸市场。通过支持乡镇集贸市场水、点、暖、通讯、仓储、停车场等场地建设，明确功能分区和间隔距离，鼓励设立农民自产自销专区，完善交易设施等，将乡镇集贸市场打造成农村居民日常消费和社交重要场所。			支持建设提升改造4个乡镇集贸市场。通过支持乡镇集贸市场水、点、暖、通讯、仓储、停车场等场地建设，明确功能分区和间隔距离，鼓励设立农民自产自销专区，完善交易设施等，将乡镇集贸市场打造成了农村居民日常消费和社交重要场所。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	财政投资成本控制数	=184万元	184	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	改造升级乡镇集贸市场个数	=4个	4	13.33	个	100.00%	13.33	
			奖补项目建设主体个数	=4个	4	13.33	个	100.00%	13.33	
		质量指标	项目建设改造合格率	=100%	100	13.34	%	100.00%	13.34	
	效益指标	经济效益指标	城乡消费品零售额增速对比	>=1%	1.4	10	%	140.00%	2.5	
		社会效益指标	促进农民增收（元）	>=200元	13620	10	元	6810.00%	0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对项目的满意度	>=80%	95	10	%	118.75%	7.81	
总分						**100**			**80.31**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	商务局2025年东西部协作市级财政帮扶资金						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	1800000	1800000	10	100	10
	其中：财政拨款		1800000	1800000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	推进东西部协作产业合作，通过“线上”“线下”两个途径，大力推广政府采购直消、社会力量助消、龙头企业代消、电商直销等方式，促进我区农产品扩供应、搭平台、建渠道、打品牌，将订单、渠道“引进来”，让产品、口碑“走出去”，为推进乡村振兴做出更大贡献。			推进了东西部协作产业合作，通过“线上”“线下”两个途径，大力推广政府采购直消、社会力量助消、龙头企业代消、电商直销等方式，促进了我区农产品扩供应、搭平台、建渠道、打品牌，将订单、渠道“引进来”，让产品、口碑“走出去”，为推进乡村振兴做出了更大贡献。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	=180万元	180	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	参与奖补的经营主体数	>=20家	20	8	家	100.00%	8	
			申请奖补的经营主体数	>=20家	20	8	家	100.00%	8	
		质量指标	奖补资金发放标准	合规	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
			项目奖补资金发放达标率	=100%	100	8	%	100.00%	8	
		时效指标	补助资金发放及时性	及时	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
	效益指标	经济效益指标	促进经营主体增收	>=20万元	1970	5	万元	9850.00%	0	
		社会效益指标	联农带农成效	>=200人	253	5	人	126.50%	2.94	
			政策知晓率	>=95%	100	5	%	105.26%	5	
		可持续影响指标	促进东西部协作	持续促进	100%-80%(含)	5		100%	4.5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益经营主体满意度	>=90%	100	10	%	111.11%	9.72	
总分						**100**			**90.56**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	商务局2024年度招商引资奖励资金						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	20000	20000	10	100	10
	其中：财政拨款		20000	20000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过对项目进行奖励，促进企业继续加快项目建设进度，按期投入运营，尽快发挥带动效益，促进当地经济发展。该项目属于新能源项目，致力于BIPV光伏支架的生产制造，有益于优化安定区的产业结构，吸引上下游企业聚集，进而逐步形成完整的产业链条，对于推动全市光伏产业的发展具有重要意义，能有力提升定西市新能源产业的市场竞争力，推动本地区能源结构转型、减少对传统化石能源的依赖，为区域经济的高质量发展增添动力。该项目建成投产后可推动当地经济结构实现优化升级与可持续发展。	通过对项目进行奖励，促进了企业继续加快项目建设进度，按期投入运营，尽快发挥带动效益，促进了当地经济发展。有力提升了定西市新能源产业的市场竞争力，推动本地区能源结构转型、减少对传统化石能源的依赖，为区域经济的高质量发展增添动力。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	=2万元	2	10	万元	100.00%	10	
			奖励优秀企业项目标准	=2万元	2	10	万元	100.00%	10	
	产出指标	数量指标	奖励优秀项目个数	=1个	1	13.33	个	100.00%	13.33	
		质量指标	奖补资金支持的项目按计划完成比例	=100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	资金拨付时限	2025年5月31日前	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	提供一定数量的就业人数	>=30人	32	20	人	106.67%	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受奖励项目实施企业满意度	=100%	100	10	%	100.00%	10	
总分						**100**			**98.67**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	商务局2024年度消费品以旧换新超支配套资金						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	3618630.34	3618630.34	10	100	10
	其中：财政拨款		3618630.34	3618630.34	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、促进经济增长。通过以旧换新，降低消费者购买新产品的成本，激发消费意愿，带动消费品市场销售增长，进而拉动内需，为经济发展提供动力。2、减少资源浪费。旧设备和消费品若直接丢弃，会造成资源浪费。以旧换新可对旧物进行回收再利用，提高资源利用率，缓解资源短缺问题。3、保障使用安全。部分旧设备和消费品可能存在安全隐患，如老旧电器漏电、过期汽车零部件故障等，更新后可消除安全风险，保障消费者人身和财产安全。4、提升消费品质，让消费者能及时用上更优质的产品，提升生活品质，消除老旧电器漏电、过期汽车零部件故障等产生的安全风险。			1、促进了经济增长。通过以旧换新，降低消费者购买新产品的成本，激发消费意愿，带动消费品市场销售增长，进而拉动内需，为经济发展提供动力。2、减少了资源浪费。旧设备和消费品若直接丢弃，会造成资源浪费。以旧换新可对旧物进行回收再利用，提高资源利用率，缓解资源短缺问题。3、保障了使用安全。部分旧设备和消费品可能存在安全隐患，如老旧电器漏电、过期汽车零部件故障等，更新后可消除安全风险，保障消费者人身和财产安全。4、提升了消费品质，让消费者能及时用上更优质的产品，提升生活品质，消除老旧电器漏电、过期汽车零部件故障等产生的安全风险。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	1级能效或水效标准的家电以旧换新补贴标准占销售价格比例	=20%	20	3.33	%	100.00%	3.33	
			2级能效或水效标准的家电以旧换新补贴标准占销售价格比例	=15%	15	3.33	%	100.00%	3.33	
			成本控制数	=379.20万元	361.86	3.33	万元	95.43%	3.33	
			家装厨卫“焕新”补贴占销售价格比例	=15%	15	3.33	%	100.00%	3.33	
			燃油乘用车补贴标准	=1万元/辆	1	3.35	万元/辆	100.00%	3.35	
			新能源乘用车补贴标准	=1.5万元/辆	1.5	3.33	万元/辆	100.00%	3.33	
	产出指标	数量指标	家电以旧换新类别	=12类	12	8	类	100.00%	8	
			家装厨卫“焕新”补贴类别	=12类	12	8	类	100.00%	8	
			汽车置换更新补贴车辆类别	=2类	2	8	类	100.00%	8	
		质量指标	补贴发放合规，严格按照项目实施细则进行审核发放。	合规	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
		时效指标	补贴发放及时性	及时	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
	效益指标	社会效益指标	推动高质量耐用消费品更多进入居民生活，提高居民消费品质和生活品质。	实现	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	>=95%	100	10	%	105.26%	10	
总分						**100**			**96.4**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	商务局2024年度今冬明春促进经济持续向好一揽子政策措施和强工业奖励资金						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	3670000	3670000	10	100	10
	其中：财政拨款		3670000	3670000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过奖励有效推动当地经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好。持续激活社会消费潜能，促进外贸提质发展，巩固全区商务经济持续向好发展势头。			通过奖励有效推动了当地经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好。持续激活社会消费潜能，促进了外贸提质发展，巩固了全区商务经济持续向好发展势头。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	=377万元	367	2.5	万元	97.35%	2.5	
			奖励当年进出口额达到1000万元的自营进出口企业成本	=5万元/家	5	2.5	万元/家	100.00%	2.5	
			奖励当年进出口额达到3000万元的自营进出口企业成本	=10万元/家	10	2.5	万元/家	100.00%	2.5	
			奖励当年进出口额达到5000万元的自营进出口企业成本	=30万元/家	30	2.5	万元/家	100.00%	2.5	
			奖励冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上零售业企业成本	=2万元/家	2	2.5	万元/家	100.00%	2.5	
			奖励冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上批发业企业成本	=2万元/家	2	2.5	万元/家	100.00%	2.5	
			奖励冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上住宿业企业成本	=2万元/家	2	2.5	万元/家	100.00%	2.5	
			奖励新增上限入库的批零住餐企业成本	=10万元/家	10	2.5	万元/家	100.00%	2.5	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	产出指标	数量指标	奖励当年进出口额达到1000万元的自营进出口企业数	=1家	1	4.44	家	100.00%	4.44	
			奖励当年进出口额达到3000万元的自营进出口企业数	=2家	2	4.44	家	100.00%	4.44	
			奖励当年进出口额达到5000万元的自营进出口企业数	=1家	1	4.44	家	100.00%	4.44	
			奖励冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上零售业企业数	=2家	2	4.44	家	100.00%	4.44	
			奖励冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上批发业企业数	=1家	1	4.44	家	100.00%	4.44	
			奖励冬春两季销售额增幅排名全市前5的限上住宿业企业数	=3家	3	4.44	家	100.00%	4.44	
			奖励新增上限入库的批零住餐企业数	=31家	31	4.44	家	100.00%	4.44	
		质量指标	资金使用合规性	合规	100%-80%（含）	4.44		100%	4	
		时效指标	资金拨付及时性	及时	100%-80%（含）	4.48		100%	4.03	
	效益指标	社会效益指标	持续激活社会消费潜能，促进外贸提质发展，巩固全区商务经济持续向好发展势头。	实现	100%-80%（含）	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受奖励企业满意度	>=95%	90	10	%	94.74%	9.47	
总分						**100**			**96.58**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	商务局2025年省级服务业发展资金（家政兴农项目）						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	400000	400000	10	100	10
	其中：财政拨款		400000	400000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 培训农村劳动力 200 人，使其掌握家政服务技能，具备从事家政工作的能力。 2. 为 150 名农村劳动力提供就业安置，实现稳定就业，人均月收入达到 3000 元以上。 3. 输转300名以上培训合格的甘肃籍防止返贫检测对象、脱贫人口和低收入人员在省外从事家政服务、养老护理和育婴工作。			1. 培训农村劳动力 200 人，使其掌握了家政服务技能，具备从事家政工作的能力。 2. 为 150 名农村劳动力提供了就业安置，实现稳定就业，人均月收入达到3000 元以上。 3. 输转了300名以上培训合格的甘肃籍防止返贫检测对象、脱贫人口和低收入人员在省外从事家政服务、养老护理和育婴工作。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	财政资金成本控制数	<=40万元	40	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	支持促进商贸服务发展项目企业数(个)	>=1个	1	10	个	100.00%	10	
		质量指标	项目验收合格率(%)	=100%	100	10	%	100.00%	10	
		时效指标	预算执行率(%)	=100%	100	10	%	100.00%	10	
			资金拨付及时性	及时	100%-80%(含)	10		100%	9	
	效益指标	社会效益指标	促进农村劳动力就业有效缓解了农村劳动力就业压力，促进了农村劳动力转移就业。	实现	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
			提升了家政服务行业的规范化和标准化水平，提高了家政服务质量，满足了人们对高品质家政服务的需求。	提升	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
			推动了乡村振兴战略的实施，促进了农村经济的发展和农民收入的增加	推动	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受支持企业满意度(%)	>=90%	100	10	%	111.11%	9.72	
总分						**100**			**96.71**	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	商务局2025年超长期特别国债支持地方消费品以旧换新资金						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	55298123.61	55298123.61	10	100	10
	其中：财政拨款		55298123.61	55298123.61	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、促进经济增长。通过以旧换新，降低消费者购买新产品的成本，激发消费意愿，带动消费品市场销售增长，进而拉动内需，为经济发展提供动力。 2、减少资源浪费。旧设备和消费品若直接丢弃，会造成资源浪费。以旧换新可对旧物进行回收再利用，提高资源利用率，缓解资源短缺问题。 3、保障使用安全。部分旧设备和消费品可能存在安全隐患，如老旧电器漏电、过期汽车零部件故障等，更新后可消除安全风险，保障消费者人身和财产安全。 4、提升消费品质，让消费者能及时用上更优质的产品，提升生活品质，消除老旧电器漏电、过期汽车零部件故障等产生的安全风险。			1、促进经济增长。通过以旧换新，降低消费者购买新产品的成本，激发消费意愿，带动了消费品市场销售增长，进而拉动内需，为经济发展提供动力。2、减少了资源浪费。旧设备和消费品若直接丢弃，会造成资源浪费。以旧换新可对旧物进行回收再利用，提高资源利用率，缓解资源短缺问题。3、保障了使用安全。部分旧设备和消费品可能存在安全隐患，如老旧电器漏电、过期汽车零部件故障等，更新后可消除安全风险，保障消费者人身和财产安全。4、提升了消费品质，让消费者能及时用上更优质的产品，提升生活品质，消除老旧电器漏电、过期汽车零部件故障等产生的安全风险。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	1级能效或水效标准的家电以旧换新补贴标准占销售价格比例	=20%	20	2.5	%	100.00%	2.5	
			2级能效或水效标准的家电以旧换新补贴标准占销售价格比例	=15%	15	2.5	%	100.00%	2.5	
			成本控制数	=5529.81万元	4259.33	2.5	万元	99.96%	2.5	
			电动自行车以旧换新补贴标准	=500元/辆	500	2.5	元/辆	100.00%	2.5	
			家装厨卫“焕新”补贴占销售价格比例	=15%	15	2.5	%	100.00%	2.5	
			燃油乘用车补贴标准	=1万元/辆	1	2.5	万元/辆	100.00%	2.5	
			手机等数码产品购新补贴占销售价格比列	=15%	15	2.5	%	100.00%	2.5	
			新能源乘用车补贴标准	=1.5万元/辆	1.5	2.5	万元/辆	100.00%	2.5	
	产出指标	数量指标	等数码产品购新补贴类别	=3类	3	5.71	类	100.00%	5.71	
			家电以旧换新类别	=12类	12	5.71	类	100.00%	5.71	
			家装厨卫“焕新”补贴类别	=4类	4	5.71	类	100.00%	5.71	
			汽车置换更新补贴车辆类别	=2类	2	5.71	类	100.00%	5.71	
		质量指标	补贴发放合规，严格按照项目实施细则进行审核发放。	合规	100%-80%(含)	5.71		100%	5.14	
		时效指标	补贴发放及时性	及时	100%-80%(含)	5.71		100%	5.14	
			项目实施时限	2025年12月31日前	100%-80%(含)	5.74		100%	5.17	
	效益指标	经济效益指标	全区社会消费品零售总额较上年度增长额	>=5亿元	6.75	10	亿元	135.00%	3.75	
		社会效益指标	推动高质量耐用消费品更多进入居民生活，提高居民消费品质和生活品质。	实现	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	>=95%	100	10	%	105.26%	10	
总分						**100**			**91.04**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	商务局2025年机关事业单位残疾人就业保障金						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	41582.48	41582.48	10	100	10
	其中：财政拨款		41582.48	41582.48	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	严格落实残疾人保障金征收政策，促进残疾人就业增收，提高残疾人生活水平，提高残疾人融入社会生活能力。			严格落实残疾人保障金征收政策，促进残疾人就业增收，提高残疾人生活水平，提高残疾人融入社会生活能力。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	<=41582.48元	41582.48	20	元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	保障残疾人就业人数	>=1人	1	13.33	人	100.00%	13.33	
		质量指标	残疾人就业保障覆盖率	>=98%	100	13.33	%	102.04%	13.33	
		时效指标	保障缴费及时性	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	提高残疾人融入社会生活能力	提高	100%-80%(含)	10		100%	9	
			提高残疾人生活水平	提高	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=90%	100	10	%	111.11%	9.72	
总分						**100**			**96.39**	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	“甘味”农产品品牌培育及产销（直采直供）基地建设项目						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	2150000.00	2150000.00	10	100	10
	其中：财政拨款		2150000.00	2150000.00	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过建设农特产品直播电商基地1处，有效整合安定区电商产业服务链条，壮大电商市场主体，赋能传统企业触网转型，带动创业就业，推动县域经济跨越式发展。通过对以“定西宽粉”为主的3家“甘味”农特加产销（直采直供）基地进行补贴，鼓励企业认证“甘味”标识，扩大联农带农收益。			通过建设农特产品直播电商基地1处，有效整合了安定区电商产业服务链条，壮大了电商市场主体，赋能传统企业触网转型，带动创业就业，推动了县域经济跨越式发展。通过对以“定西宽粉”为主的3家“甘味”农特加产销（直采直供）基地进行补贴，鼓励企业认证“甘味”标识，扩大了联农带农收益。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	<=215万元	215	6.66	万元	100.00%	6.66	
			建设农特产品直播基地成本	<=100万元	100	6.67	万元	100.00%	6.67	
			奖补以“东西宽粉”为主的“甘味”农特产品产销（直采直销）基地成本	<=115万元	115	6.67	万元	100.00%	6.67	
	产出指标	数量指标	奖补农特产品产销（直采直销）基地数	=3个	3	10	个	100.00%	10	
			建设农产品直播基地面积	=1680平方米	1680	10	平方米	100.00%	10	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	%	100.00%	10	
		时效指标	资金拨付及时性	及时	100%-80%(含)	10		100%	9	
	效益指标	社会效益指标	鼓励企业认证“甘味”标识，扩大联农带农收益	实现	100%-80%(含)	10		100%	9	
			有效整合安定区电商产业服务链条，壮大电商市场主体	实现	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	>=95%	100	10	%	105.53%	9.5	
总分						**100**			**96.50**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	商务局“定西宽粉”产业发展奖补项目						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	1076983.00	1076983.00	10	100	10
	其中：财政拨款		1076983.00	1076983.00	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对2024年度在线上营销、产品销售、物流体系建设、有机产品认证、国际质量管理体系认证等方面发展显著的安定区“定西宽粉”相关经营主体给予支持，持续扩大“定西宽粉”品牌影响，全力推动优势特色产业提质增效。			通过对2024年度在线上营销、产品销售、物流体系建设、有机产品认证、国际质量管理体系认证等方面发展显著的安定区“定西宽粉”相关经营主体给予支持，持续扩大了“定西宽粉”品牌影响，全力推动了优势特色产业提质增效。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	=107.7万元	107.7	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	奖补企业个数	=6个	6	13.33	个	100.00%	13.33	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	资金拨付及时性	及时	100%-80%(含)	13.34		100.00%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	持续扩大"定西宽粉”品牌影响，全力推动优势特色产业提质增效	实现	100%-80%(含)	20		100.00%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受奖补企业满意度	>=95%	100	10	%	105.53%	9.8	
总分						**100**			**96.47**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	区级电子商务公共服务中心场地租赁等费用						
主管部门	定西市安定区商务局			实施单位	定西市安定区商务局		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	700000.00	700000.00	10	100	10
	其中：财政拨款		700000.00	700000.00	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	严格落实残疾人保障金征收政策，促进残疾人就业增收，提高残疾人生活水平，提高残疾人融入社会生活能力。			严格落实残疾人保障金征收政策，促进残疾人就业增收，提高残疾人生活水平，提高残疾人融入社会生活能力。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	<=70万元	70	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	租赁区级电子商务公共服务中心场地面积	=2160平方米	2160	13.33	平方米	100.00%	13.33	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	资金拨付及时性	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	确保电商业务正常开展，进一步发挥电商促消费	实现	100%-80%(含)	10		100%	9	
			扩大电商产业供应链，持续推动电商产业发展	持续	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受奖补企业满意度	>=95%	100	10	%	105.53%	9.8	
总分						**100**			**96.47**	