2025 年度
中共定西市安定区委宣传部部门决算

目　录

第一部分　部门概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分　2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分　2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、其他需要说明的情况

第四部分　预算绩效情况说明

第五部分　名词解释

第一部分 部门概况

一、部门职责

1.根据中宣部、省委宣传部、市委宣传部和区委的安排部署，制定全区宣传思想工作的规划和措施，协调、指导区直宣传系统各单位的工作和乡（镇）街道、区直各单位的宣传思想工作。

2.负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作。负责引导社会舆论，对区融媒体实施政治方向和方针、政策方面实施领导。

3.负责规划、部署全区性的思想政治工作任务和全区群众性精神文明建设活动；配合区纪委、区委组织部做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；会同有关部门研究和改进思想政治工作，组织推行文明建设目标管理考核责任制；做好区属企业职工思想政治工作和区农村思想政治工作。

4.负责从宏观上指导、协调全区文化艺术特别是精神产品和生产；联系区文旅局，并在政治方向和方针、政策方面实施领导。负责全区对外宣传工作的协调和管理；指导和协调全区对外文化交流工作；归口管理、统筹协调全区互联网上的新闻宣传工作。

5.指导、协调全区新闻系列职称评定的有关工作。指导、联络和协调全区社科各学会、研究会工作，开展优秀社科成果评奖活动，及时收集、整理社科研究信息，为区委、区政府提供社科信息服务。

6.指导、协调宣传系统的事业建设和产业发展工作。

7.承办区委交办的其他事项。

二、机构设置

区委宣传部设办公室、意识形态工作股、精神文明建设股、新闻与网信股、文化管理股，代管区文联、社科联、新时代文明实践中心、网络信息管理中心。共有编制23名，其中行政编制8名，机关工勤1名，事业编制14名。实有在职职工25人，分别为公务员8人，机关工人2人，事业干部15人。

第二部分 2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

公开01表

部门：中共定西市安定区委宣传部　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	557.43	一、一般公共服务支出	31	367.37
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	101.77
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	43.17
	9		九、卫生健康支出	39	13.38
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	6.00
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	26.09
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	557.43	**本年支出合计**	57	557.79
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	1.07	年末结转和结余	59	0.71
总计	30	558.50	**总计**	60	558.50

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

公开02表

部门：中共定西市安定区委宣传部　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		**557.43**	**557.43**					
201	一般公共服务支出	367.02	367.02					
20111	纪检监察事务	5.00	5.00					
2011102	一般行政管理事务	5.00	5.00					
20133	宣传事务	362.02	362.02					
2013301	行政运行	326.22	326.22					
2013302	一般行政管理事务	35.79	35.79					
207	文化旅游体育与传媒支出	101.77	101.77					
20701	文化和旅游	101.77	101.77					
2070199	其他文化和旅游支出	101.77	101.77					
208	社会保障和就业支出	43.17	43.17					
20805	行政事业单位养老支出	42.71	42.71					
2080501	行政单位离退休	9.38	9.38					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	33.33	33.33					
20899	其他社会保障和就业支出	0.46	0.46					
2089999	其他社会保障和就业支出	0.46	0.46					
210	卫生健康支出	13.38	13.38					
21011	行政事业单位医疗	13.38	13.38					
2101101	行政单位医疗	12.17	12.17					
2101103	公务员医疗补助	1.06	1.06					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.15	0.15					
213	农林水支出	6.00	6.00					
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	6.00	6.00					
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	6.00	6.00					
221	住房保障支出	26.09	26.09					
22102	住房改革支出	26.09	26.09					
2210201	住房公积金	26.09	26.09					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表。

公开 03 表

部门：中共定西市安定区委宣传部　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		**557.79**	**376.44**	**181.34**			
201	一般公共服务支出	367.37	302.30	65.07			
20111	纪检监察事务	5.00		5.00			
2011102	一般行政管理事务	5.00		5.00			
20133	宣传事务	362.37	302.30	60.07			
2013301	行政运行	326.22	302.30	23.92			
2013302	一般行政管理事务	36.15		36.15			
207	文化旅游体育与传媒支出	101.77		101.77			
20701	文化和旅游	101.77		101.77			
2070199	其他文化和旅游支出	101.77		101.77			
208	社会保障和就业支出	43.17	34.67	8.51			
20805	行政事业单位养老支出	42.71	34.20	8.51			
2080501	行政单位离退休	9.38	0.88	8.51			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	33.33	33.33				
20899	其他社会保障和就业支出	0.46	0.46				
2089999	其他社会保障和就业支出	0.46	0.46				
210	卫生健康支出	13.38	13.38				
21011	行政事业单位医疗	13.38	13.38				
2101101	行政单位医疗	12.17	12.17				
2101103	公务员医疗补助	1.06	1.06				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.15	0.15				
213	农林水支出	6.00		6.00			
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	6.00		6.00			
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	6.00		6.00			
221	住房保障支出	26.09	26.09				
22102	住房改革支出	26.09	26.09				
2210201	住房公积金	26.09	26.09				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：中共定西市安定区委宣传部　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	557.43	一、一般公共服务支出	33	367.02	367.02		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	101.77	101.77		
	8		八、社会保障和就业支出	40	43.17	43.17		
	9		九、卫生健康支出	41	13.38	13.38		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	6.00	6.00		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	26.09	26.09		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	557.43	**本年支出合计**	59	557.43	557.43		
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00		
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	557.43	**总计**	64	557.43	557.43		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：中共定西市安定区委宣传部　　2025年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		**557.43**	**376.44**	**180.99**
201	一般公共服务支出	367.02	302.30	64.71
20111	纪检监察事务	5.00		5.00
2011102	一般行政管理事务	5.00		5.00
20133	宣传事务	362.02	302.30	59.71
2013301	行政运行	326.22	302.30	23.92
2013302	一般行政管理事务	35.79		35.79
207	文化旅游体育与传媒支出	101.77		101.77
20701	文化和旅游	101.77		101.77
2070199	其他文化和旅游支出	101.77		101.77
208	社会保障和就业支出	43.17	34.67	8.51
20805	行政事业单位养老支出	42.71	34.20	8.51
2080501	行政单位离退休	9.38	0.88	8.51
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	33.33	33.33	
20899	其他社会保障和就业支出	0.46	0.46	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.46	0.46	
210	卫生健康支出	13.38	13.38	
21011	行政事业单位医疗	13.38	13.38	
2101101	行政单位医疗	12.17	12.17	
2101103	公务员医疗补助	1.06	1.06	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.15	0.15	
213	农林水支出	6.00		6.00
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	6.00		6.00
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	6.00		6.00
221	住房保障支出	26.09	26.09	
22102	住房改革支出	26.09	26.09	
2210201	住房公积金	26.09	26.09	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中共定西市安定区委宣传部　　2025 年度　　金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	316.06	302	商品和服务支出	56.82	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	201.59	30201	办公费	15.65	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	5.00	30202	印刷费	11.15	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	18.97	30204	手续费	0.00	310	资本性支出	2.69
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	17.24	30206	电费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	33.33	30207	邮电费	1.62	31003	专用设备购置	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	12.32	30209	物业管理费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	1.06	30211	差旅费	4.87	31007	信息网络及软件购置更新	2.69
30112	其他社会保障缴费	0.46	30212	因公出国（境）费用	0.00	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	26.09	30213	维修（护）费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	0.00	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30215	会议费	1.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	0.88	30216	培训费	2.00	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	0.00	30217	公务接待费	5.00	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	0.60	30218	专用材料费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	0.28	30226	劳务费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.00	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	3.49	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	2.57	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	39909	经常性赠与	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	9.48	39910	资本性赠与	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39999	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30299	其他商品和服务支出	0.00			
人员经费合计		316.94	公用经费合计					59.51

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中共定西市安定区委宣传部　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本部门没有政府性基金预算财政拨款收入、支出，故本表无数据。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中共定西市安定区委宣传部　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门没有国有资本经营预算财政拨款支出，故本表无数据。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：中共定西市安定区委宣传部　　2025 年度　　金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.00					5.00	5.00					5.00

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分　2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收、支总计均为558.50万元。与上年度相比，收、支总计各减少57.68万元，下降9.36%，主要原因是党报党刊征订费减少。

二、收入决算情况说明

2025年度收入合计557.43万元,其中：财政拨款收入557.43万元,占100.00%。

三、支出决算情况说明

2025年度支出合计557.79万元,其中：基本支出376.44万元,占67.49%；项目支出181.34万元,占32.51%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收、支总计均为557.43万元。与上年相比,各减少57.55万元，下降9.36%。主要原因是党报党刊征订费减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

按照党中央、国务院及省委、省政府关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，中共定西市安定区委宣传部厉行节约办一切事业，严控一般性支出，同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保障一般公共服务、文化旅游体育与传媒等重点支出，持续提高资金使用效益，体现在有关支出科目中。

一般公共服务支出占财政拨款支出总额的比重较高，主要是：行政运行，2025年度决算数为326.22万元，占财政拨款支出总额的58.52%，主要用于保障人员经费和单位工作正

常运转，提高工作效率。

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出557.43万元,较上年决算数减少57.55万元，下降9.36%。主要原因是减少了党报党刊征订费。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出557.43万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出367.02万元,占65.84%;文化旅游体育与传媒支出101.77万元，占18.26%；社会保障和就业支出43.17万元,占7.75%；卫生健康支出13.38万元,占2.40%；农林水支出6.00万元,占1.08%；住房保障支出26.09万元,占4.68%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为487.30万元,支出决算为557.43万元,完成年初预算的114.39%。其中：

1．一般公共服务支出年初预算数为415.78万元,支出决算为367.02万元,完成年初预算的88.27%,决算数小于预算数的主要原因是2025年党报党刊征订费列入年初预算，当年未收支。

2．文化旅游体育与传媒支出年初预算数为0.00万元,支出决算为101.77万元,完成年初预算的0.00%,决算数大于预算数的主要原因是2025年市级文化产业专项资金，2024年新时代文明实践中心任务活动补助资金、2024年文化产业专项资金、2025年新时代文明实践中心任务活动补助资金，不在

年初预算范围之内。

3. 社会保障和就业支出年初预算数为33.46万元,支出决算为43.17万元,完成年初预算的129.03%,决算数大于预算数的主要原因是政策性增资，社会保障和就业支出费用增加。

4. 卫生健康支出年初预算数为12.88万元,支出决算为13.38万元,完成年初预算的103.90%,决算数大于预算数的主要原因是政策性增资，卫生健康支出费用增加。

5. 农林水支出年初预算数为0.00万元,支出决算为6.00万元,完成年初预算的0.00%,决算数大于预算数的主要原因是驻村工作队员生活补助未纳入年初预算。

6. 住房保障支出年初预算数为25.19万元,支出决算为26.09万元,完成年初预算的103.59%,决算数大于预算数的主要原因是政策性增资，住房保障支出增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出376.44万元。其中:

人员经费316.94万元,较上年决算数增加29.95万元，增长10.44%,主要原因是政策性增资，人员经费增加。人员经费用途主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费、奖励金、住房公积金、采暖补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

公用经费59.51万元,较上年决算数增加7.82万元，增长15.14%,主要原因是经费核定标准变化，公用经费增加。公

用经费用途主要包括办公费、差旅费、印刷费、会议费、邮电费、工会经费、福利费、其他交通费用、办公设备购置等。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本部门2025年度无政府性基金收入,也没有使用政府性基金安排的支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

本部门2025年度没有使用国有资本经营预算安排的支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出总体情况说明

2025年度“三公”经费支出全年预算数为5.00万元,支出决算为5.00万元,决算数等于预算数的主要原因是严格按照预算实施，规范经费支出，无预算调整,较上年决算数增加2.52万元，增长101.52%,主要原因是2025年“三公”经费实际支出2.48万元，2.52万元用于办公经费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国(境)费用全年预算数为0.00万元,支出决算为0.00万元,决算数等于预算数的主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和过紧日子要求,严控因公出国(境）费用支出。较上年决算数持平,主要原因是上年度我单位没有因公出国（境）费用支出。

2.公务用车购置及运行维护费全年预算数为0.00万元,支出决算为0.00万元,决算数等于预算数的主要原因认真贯彻落实中央八项规定精神和过紧日子要求，严控公务用车

购置及运行维护费支出。较上年决算数持平，主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和过紧日子要求，严控公务用车购置及运行维护费支出。

其中：1.公务用车购置费全年预算数为0.00万元，支出决算为0.00万元，决算数等于预算数的主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和过紧日子要求，严控公务用车购置及运行维护费支出。较上年决算数持平，主要原因是上年度我单位没有公务用车购置费支出。

2.公务用车运行维护费全年预算数为0.00万元，支出决算为0.00万元，决算数等于预算数的主要原因是认真贯彻落实中央八项规定精神和过紧日子要求，严控公务用车运行维护经费支出。较上年决算数持平，主要原因是上年度我单位没有公务用车运行维护经费支出。

3.公务接待费全年预算数为5.00万元，支出决算为5.00万元，决算数等于预算数的主要原因是严格按照预算实施，规范经费支出，无预算调整，较上年决算数增加2.52万元，增长101.52%，主要原因是2025年“三公”经费实际支出2.48万元，2.52万元全部用于办公费。

（三）“三公”经费财政拨款支出决算实物量情况

2025年度本部门**因公出国（境）**共计0个团组，0人；**公务用车购置**0辆，**公务用车保有量**为0辆；**国内公务接待**28批次269人，其中：**外事接待**0批次，0人；**国（境）外公务接待**0批次，0人。

十、机关运行经费支出情况说明

2025年度本部门机关运行经费支出59.51万元,机关运行经费主要用于开支办公费、差旅费、印刷费、邮电费、会议费、培训费、工会经费、福利费、其他交通费用。机关运行经费较上年决算数增加7.82万元，增长15.14%,主要原因是经费核定标准变化，机关运行经费增加。

本年度会议费支出1.00万元,较上年决算数增加0.42万元，增长71.00%,主要原因是2025年度会议费全部用于办公经费。

本年度培训费支出2.00万元,较上年决算数增加1.05万元，增长110.61%,主要原因是2025年度培训费实际支出0.78万元，剩余1.22万元全部用于办公经费。

十一、政府采购支出情况说明

2025年度本部门政府采购支出合计12.36万元,其中：政府采购货物支出7.92万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出4.45万元。授予中小企业合同金额12.36万元,占政府采购支出总额的100.00%,其中：授予小微企业合同金额12.36万元,占政府采购支出总额的100.00%。

十二、国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，本部门单位固定资产存量原值63.33万元，与上年61.52万元相比，增加1.81万元，增长2.94%，主要原因是因工作需要单位采购电脑4台、办公桌2台、办公椅16把、其他柜类2套、保密柜2台、会议桌4张等办公设备。其中土地、房屋及构筑物原值0.00万元，占0.00%；设备原值49.79万元，占78.62%；文物和陈列品原值0.00万元，占0.00%；图书档

案原值0.00万元，占0.00%；家具、用具、装具及动植物原值13.54万元，占21.38%。无形资产0.00万元。

本单位公务用车0辆，其中，区级领导干部用0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车0辆，主要是区属单位用于机要通信和应急保障之外公务用途的车辆，单位价值50万元（含）以上通用设备0台（套）；单位价值100万元（含）以上专用设备0台（套）。

十三、其他需要说明的情况

由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。

第四部分　预算绩效情况说明

一、预算绩效管理工作开展情况

按照预算绩效管理相关要求，本单位对2025年度基本支出、项目支出全部纳入评价范围，开展了整体绩效评价。2025年度一般公共财政预算安排总支出为557.43万元，结转1.07万元，决算总收入558.50万元。1.基本支出376.44万元。其中：工资福利支出316.06万元，占总支出的56.70%；商品与服务支出56.82万元，占总支出10.19%；对个人和家庭支0.88万元，占总支出0.16%；资本性支出2.69万元，占总支出的0.48%。2.项目支出180.99万元，其中：商品与服务支出101.49万元，占项目支出的56.08%；对个人和家庭补助14.50万元，占项目支出的8.01%；对企业补助65.00万元，占项目支出的35.91%；资本性支出0.00万元，占项目支出的0.00%。各项目总体实施完成。

2025年本单位共对12个项目开展了绩效自评，其中当年预算180.99万元，财政拨款180.99万元，全年支出180.99万元，执行100.00%。从评价情况来看，12个项目结果均为“优”。从评价情况来看，本单位根据专项绩效评价指标对各项目开展量化打分，将项目实际实施成效与批复的绩效目标开展对比分析，所有项目执行情况与绩效目标批复要求基本相符。

二、绩效自评结果

（一）单位整体支出绩效自评分析

1.单位决算情况

2025年度一般公共财政预算安排总支出为557.43万元，结转1.07万元，决算总收入558.50万元。1.基本支出376.44万元。其中：工资福利支出316.06万元，占总支出的56.70%;商品与服务支出56.82万元，占总支出的10.19%;对个人和家庭补助0.88万元，占总支出0.16%;资本性支出2.69万元，占总支出的0.48%。2.项目支出180.99万元，其中：商品与服务支出101.49万元，占项目支出的56.08%;对个人和家庭补助14.50万元，占项目支出的8.01%;对企业补助65.00万元，占项目支出的35.91%;资本性支出0.00万元，占项目支出的0.00%。各项目总体实施完成。

2.总体绩效目标完成情况分析

单位整体支出绩效目标总体完成情况良好，整体支出自评得95.69分，自评“优”等级。

3.各项指标完成情况分析

（1）部门管理：预算资金361.30万元，到位资金557.43

万元，实际支出557.43万元，资金完成率100.00%。

（2）履职效果：认真履行宣传思想文化工作职责，扎实做好理论学习、新闻宣传、意识形态管理、文明实践、文化建设等各项工作。严格规范财政资金使用，保障宣传重点任务有序落地，圆满完成年度宣传思想工作目标，切实巩固主流思想舆论，提升区域文化软实力。

（3）能力建设：完善宣传工作管理制度与内控机制，优化预算管理、项目实施流程；常态化组织干部开展理论、宣传业务培训，提升意识形态研判、新闻策划、文化项目管理能力，建强宣传工作队伍，提高统筹宣传思想工作水平。

（4）服务对象满意度：畅通群众意见收集渠道，积极开展理论宣讲、文明实践、文化惠民等活动，及时回应群众精神文化需求，丰富群众文化生活，群众对宣传文化服务认可度较高，服务对象总体满意度良好。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在的主要差距：一是宣传创新力度不足，新媒体产品策划创作能力有待加强，宣传形式不够丰富，精品宣传内容产出不多；二是基层宣传力量薄弱，理论宣讲、文明实践活动下沉深度不足，部分活动吸引力不强；三是意识形态风险预判的精细化水平有待提升；四是部分文化项目长效运营机制不完善，财政资金效益挖掘不够充分。

下一步改进措施：一是提升预算编制科学性，结合宣传工作特点细化项目预算，强化预算执行动态监管，提高财政资金使用效益。二是持续建强宣传队伍，分层分类开展业务

培训，提升干部意识形态风险防范、宣传策划履职能力。三是创新宣传载体与文化服务形式，丰富文明实践、文化惠民活动内容，持续满足群众多样化精神文化需求。四是健全舆情风险排查机制，压紧压实意识形态工作责任，不断巩固壮大主流思想舆论。

（单位整体支出绩效自评表见附件）

（二）单位预算项目支出绩效自评分析

本单位在2025年度部门决算中反映老放映员待遇补助项目、区直单位驻村干部补助项目、廉政宣传文创产品项目、中共定西市安定区委宣传部网络应急指挥中心建设项目、“厚道甘肃 地道甘味”消费帮扶宣传直播行动定西专场活动项目等12个项目绩效自评结果。

2025年，本单位预算支出项目12个，当年财政拨款180.99万元，全年支出180.99万元，执行率100.00%。通过自评，有12个项目结果为“优”，分项目自评情况分析如下:

（一）2025老放映员待遇补助项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得98.67分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金8.51万元，资金到位8.51万元，实际完成支出8.51万元，资金完成率100.00%。

（2）产出目标：按时足额完成老放映员生活待遇补助资金发放，全年落实补助对象待遇，发放补助资金8.51万元，保障符合政策条件老放映员补助全覆盖，规范补助发放流程，

按时完成补助发放工作，做到补助发放不漏一人、不错一笔。

（3）效果目标：切实保障老放映员基本生活，落实老放映员待遇保障，提升老放映员获得感、幸福感，体现党和政府对老放映员群体的关心关怀，弘扬基层文化工作者奉献精神。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：本项目补助资金已按时足额发放到位，实现符合条件对象全覆盖，但对老放映员群体的日常走访慰问频次不足，政策宣传解读不够深入；部分老放映员对补助政策细节了解不全面，后续跟踪回访机制不够完善，对该群体生活状况动态掌握不够细致。

改进措施：进一步健全老放映员动态摸排回访机制，常态化开展走访沟通，及时掌握补助对象生活实际情况。加大政策宣传讲解力度，做好政策答疑解惑，持续规范补助发放全流程管理，切实提升老放映员的获得感与幸福感。

（二）2025年省级财政区直单位驻村干部补助项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得96.67分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金6.00万元，资金到位6.00万元，实际完成支出6.00万元，资金完成率100.00%。

（2）产出目标：按时足额发放驻村干部补助资金6.00万元，落实驻村干部补助政策，实现符合条件驻村干部补助全覆盖，规范补助发放审核流程，保障资金发放准确无误。

（3）效果目标：保障驻村干部工作生活需求，减轻驻村工作负担，激发驻村干部干事创业积极性，保障驻村帮扶工作有序推进，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：上级资金下达延迟上级财政专项驻村补助资金受年度预算统筹调度、专项资金审批流程等因素影响，实际到账时间晚于计划时间，导致补助发放工作无法按原定时限启动，从源头拉长了资金兑付周期。

改进措施：提前对接争取资金主动加强与上级财政、组织部门的沟通对接，提前申报驻村补助资金需求，紧盯资金拨付进度，第一时间掌握资金到账信息，确保资金到位后立即启动发放流程，杜绝等待拖延。严格补助资金审核发放，常态化核实人员在岗情况，确保补助精准发放，保障准村帮扶工作持续开展。

（三）2025年廉政宣传文创产品项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得97.33分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金5.00万元，资金到位5.00万元，实际完成支出5.00万元，资金完成率100.00%。

（2）产出目标：按期完成廉政宣传文创产品设计、制作与发放，预算资金5.00万元已全部执行到位，按方案完成文创产品，保障廉政宣传物料按需供给。

（3）效果目标：借助廉政文创产品开展廉洁文化宣传，

营造崇尚廉洁的良好氛围，推动廉政宣传工作落地见效。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：本项目虽完成文创产品制作发放，资金执行到位，但廉政文创产品宣传覆盖面仍有不足，部分干部群众对廉政文创产品知晓度不高；文创产品形式较为单一，宣传感染力有待进一步提升，廉洁文化宣传的实际成效未能达到预期最优水平。

改进措施：持续优化文创产品策划设计，丰富廉政宣传形式，加强项目实施全过程管理，切实提升廉洁文化宣传实效。

（四）2025中共定西市安定区委宣传部网络应急指挥中心建设项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得97.66分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金23.88万元，资金到位23.88万元，实际完成支出23.88万元，资金完成率100.00%。

（2）产出目标：按期完成网络应急指挥中心相关软硬件配套建设、调试部署，按项目方案落实建设内容，规范项目实施及验收流程，保障指挥中心投入使用，足额执行项目预算资金。

（3）效果目标：完善网络舆情应急处置硬件支撑体系，提升网络舆情监测、研判、应急指挥处置能力，健全网络应急响应机制，筑牢网络意识形态安全防线，保障辖区网络空

间平稳有序。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：本项目已完成软硬件建设调试，资金执行到位，指挥中心顺利投入使用，舆情应急处置实战磨合不足，运用指挥中心开展复杂网络舆情研判处置的能力仍需进一步提升。

改进措施：常态化组织开展网络应急指挥实操演练，健全舆情应急处置工作机制，加强实战化磨合，充分发挥指挥中心硬件支撑作用，持续提升网络舆情监测研判和应急处置水平，守好网络意识形态安全防线。

（五）2025“厚道甘肃 地道甘味”消费帮扶宣传直播行动定西专场活动项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得99.2分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金23.92万元，资金到位23.92万元，实际完成支出23.92万元，资金完成率100.00%。

（2）产出目标：按期完成定西专场消费帮扶直播宣传活动，落实项目资金23.92万元，按方案完成直播策划、现场组织、产品推介等工作，规范活动实施流程，顺利完成专场宣传任务。

（3）效果目标：宣传推广定西特色农产品，拓宽本地农特产品销售渠道，提升“甘味”品牌知名度，助力消费帮扶，带动农户增收，营造良好的农产品推介宣传氛围。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：本次消费帮扶直播活动虽顺利完成，但直播后续宣传跟进不足，农产品线上转化效果有待进一步提升，对本地农户带动增收的长效作用发挥不够充分。

改进措施：强化直播活动后续宣传推广，持续拓展线上销售渠道，健全消费帮扶长效机制，进一步放大直播带货宣传效应，更好助力农户增收。

（六）2025中共定西市安定区委宣传部单位运转项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得97.2分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金8.78万元，资金到位8.78万元，实际完成支出8.78万元，资金完成率100.00%。

（2）产出目标：保障单位日常办公、公务运行等工作开展，足额保障单位基本运转支出，规范经费审批报销流程，合理使用运转资金，保障各项日常工作有序落地。

（3）效果目标：保障单位机构正常高效运转，夯实履职基础，提升行政运行效率，保障各项业务工作平稳有序开展。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：单位公用经费虽按预算足额执行，但经费精细化管控仍有不足，部分办公耗材使用不够节约，资金使用效益还有提升空间。

改进措施：进一步强化经费预算精细化管理，严格经费

审核把关，厉行勤俭节约，严控非必要支出，持续提升公用资金使用效益。

（七）2025机关事业单位残疾人就业保障项目项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得97分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金3.13万元，资金到位3.13万元，实际完成支出3.13万元，资金完成率100.00%。

（2）产出目标：按政策规定足额完成残疾人就业保障金申报、征缴，规范资金上缴流程，按时完成残保金核算清缴工作，做到数据准确、申报及时。

（3）效果目标：落实残疾人就业保障相关政策，支持残疾人就业帮扶、职业培训等工作，促进残疾人就业，维护残疾人合法权益，营造关爱残疾人的社会氛围。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：部分用人单位残疾人就业安置政策宣传覆盖面不足，企业主动安置残疾人就业的积极性未充分调动，导致残保金征收后用于残疾人康复、就业帮扶、无障碍改造等民生项目的实施进度偏慢，惠及残疾人群体的覆盖面和实际成效未达预期绩效目标。

改进措施：持续做好单位残疾人用工信息动态核查，精准核算残保金，按时完成年度申报，严格落实残疾人就业相关政策。

（八）2025年《党的建设》杂志办刊补助资金项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得98.67分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金3.63万元，资金到位3.63万元，实际完成支出3.63万元，资金完成率100.00%。

（2）产出目标：规范使用办刊补助资金，按期完成《党的建设》杂志组稿、编辑、印刷、发行等工作，保障刊物按时出版，严把内容审核关口，足额落实办刊经费，保障杂志编发流程有序开展。

（3）效果目标：持续宣传党的理论、路线方针政策，发挥党刊思想引领、理论宣传作用，夯实基层党员思想教育阵地，提升党员干部理论素养，推动党建宣传工作提质增效。。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：杂志办刊发行工作已按期完成，但刊物受众覆盖面有限，基层党员阅读学习的互动性不足，理论宣传的传播效能仍有待提升。

改进措施：拓宽刊物传播渠道，强化学习引导，进一步发挥党刊思想宣传教育作用。

（九）2024年新时代文明实践中心任务活动补助项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得98.67分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金7.45万元，资金到位7.45万元，实际完成支出7.45万元，资金完成率100.00%。

（2）产出目标：规范使用项目补助资金，按年度计划组织开展理论宣讲、志愿服务、节日文化等文明实践系列活动，完成志愿者队伍培训，制作宣传材料，按时保质完成全部活动任务。

（3）效果目标：推动党的理论政策深入基层群众，丰富群众精神文化生活，弘扬文明新风，提升群众思想道德素养，增强群众获得感，营造崇德向善的良好社会氛围。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：项目已完成各类文明实践活动开展，但部分活动针对性不强，面向农村偏远群众开展活动频次不足，群众参与度有待进一步提高。

改进措施：持续丰富文明实践活动载体，精准对接群众需求，优化活动策划，壮大志愿服务队伍，进一步扩大文明实践活动覆盖面与影响力。

（十）2025年市级文化产业专项资金项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得97分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金35.00万元，资金到位35.00万元，实际完成支出35.00万元，资金完成率100.00%。

（2）产出目标：严格依照项目实施方案、工作时序开展项目实施，按期完成文化产业项目建设、宣传推广、配套服务等既定工作任务，项目产出数量、质量、时效均达到方案设定要求。

（3）效果目标：项目实施完成后达到预期实施效果，有效带动区域文化产业发展，丰富文化服务供给，提升行业履职保障水平，增强地方文化传播力与影响力。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：项目已按方案完成建设实施，文化产业带动效应发挥不够充分，对外宣传推广力度仍需加强。

改进措施：持续深挖本地文化资源，优化文化产品内容，拓宽宣传推广渠道，进一步放大文化产业带动效益，持续提升项目实施影响力。

（十一）2025年新时代文明实践中心任务活动补助资金项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得98.67分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金25.70万元，资金到位25.70万元，实际完成支出25.70万元，资金完成率100.00%。

（2）产出目标：规范使用项目补助资金，按年度计划组织开展理论宣讲、志愿服务、节日文化等文明实践系列活动，完成志愿者队伍培训，制作宣传材料，按时保质完成全部活动任务。

（3）效果目标：推动党的理论政策深入基层群众，丰富群众精神文化生活，弘扬文明新风，提升群众思想道德素养，增强群众获得感，营造崇德向善的良好社会氛围。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：虽按期完成各项文明实践活动，但部分活动形式较为传统，对老年、农村群众的吸引力不足，活动群众参与率还有提升空间。

改进措施：持续丰富文明实践活动载体，精准对接群众需求，优化活动策划，壮大志愿服务队伍，进一步扩大文明实践活动覆盖面与影响力。

（十二）2024年文化产业专项资金项目

1.总体绩效目标完成情况分析。绩效目标总体完成情况良好，项目自评得93.33分，自评“优”等级。

2.各项指标完成情况分析。

（1）成本目标：预算资金30.00万元，资金到位30.00万元，实际完成支出30.00万元，资金完成率100.00%。

（2）产出目标：严格按照项目实施方案及工作流程推进实施，按期完成文化内容创作、品牌宣传、配套服务等既定工作任务，项目产出的数量、质量、时效均达到方案设定要求。

（3）效果目标：项目实施达到预期成效，丰富区域文化产品供给，激活本地文化产业活力，保障相关业务有序开展，进一步提升地方文化影响力。

3.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

存在差距：项目已完成文化创作与宣传任务，但文化产品的传播推广力度不足，本土文化资源挖掘深度不够，文化产业带动作用未能充分释放。

改进措施：深度挖掘本土特色文化资源，打磨文化产品

质量；拓宽线上线下宣传渠道，扩大项目成果传播覆盖面；持续强化成果转化，进一步提升地方文化影响力。

（项目支出绩效自评表见附件）

三、部门重点绩效评价结果

2025年度本部门无重点绩效评价项目。

第五部分　名词解释

一、财政拨款收入：指本年度从同级财政部门取得的财政拨款,包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”、“经营收入”以外的收入。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位上年结转至本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

七、结余分配：指单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

十一、“三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税)；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务等的各项公用经费,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维护费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：1.2025年预算执行情况自评报告

2.整体支出绩效自评表

3.项目支出绩效自评表

2025年预算执行情况自评报告

一、基本情况

（一）单位主要职能。

根据中宣部、省委宣传部、市委宣传部和区委的安排部署，制定全区宣传思想工作的规划和措施，协调、指导区直宣传系统各单位的工作和乡（镇）街道、区直各单位的宣传思想工作。负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作。负责引导社会舆论，对区广播电视台实施政治方向和方针、政策方面实施领导。负责规划、部署全区性的思想政治工作任务和全区群众性精神文明建设活动；配合区纪委、区委组织部做好党员教育工作，负责编写党员教育教材；会同有关部门研究和改进思想政治工作，组织推行文明建设目标管理考核责任制；做好区属企业职工思想政治工作和区农村思想政治工作。负责从宏观上指导、协调全区文化艺术特别是精神产品和生产；联系区文广局，并在政治方向和方针、政策方面实施领导。 负责全区对外宣传工作的协调和管理；指导和协调全区对外文化交流工作；归口管理、统筹协调全区互联网上的新闻宣传工作。指导、协调全区新闻系列职称评定的有关工作。指导、联络和协调全区社科各学会、研究会工作，开展优秀社科成果评奖活动，及时收集、整理社科研究信息，为区委、区政府提供社科信息服务。指导、协调宣传系统的事业建设和产业发展工作。承办区委交办的其他事项。

（二）内设机构及概况。

区委宣传部设办公室、意识形态工作股、精神文明建设股、

新闻与网信股、文化管理股，代管区文联、社科联、新时代文明实践中心、网络信息管理中心。共有编制23名，其中行政编制8名，机关工勤1名，事业编制14名。实有在职职工25人，分别为公务员8人，机关工人2人，事业干部15人。

二、绩效自评工作组织开展情况

本次预算绩效评价是为了全面分析和综合评价我单位本级财政预算资金的使用管理情况，切实提高财政资金使用效益，强化预算支出的责任和效率提供参考依据。

本单位纳入自评范围的项目有中共定西市安定区委宣传部2025年廉政宣传文创产品资金5.00万元，2025老放映员待遇补助资金8.51万元，2025年中共定西市安定区委宣传部网络应急指挥中心建设费用23.88万元，2025机关事业单位残疾人就业保障金3.13万元，2025“厚道甘肃 地道甘味”消费帮扶宣传直播行动定西专场活动经费23.92万元，2025年《党的建设》杂志办刊补助资金3.63万元，2025年省级财政区直单位驻村干部补助经费6.00万元，2025预留指标中共定西市安定区委宣传部单位运转经费8.78万元，2024年新时代文明实践中心任务活动补助经费7.45万元，2025年市级文化产业专项资金35万元，2025年新时代文明实践中心任务活动补助经费25.69万元，2025年文化产业专项资金30.00万元。按照绩效评价要求，通过认真学习《县（区）级预算绩效管理》培训资料和财务凭证，对收集资料进行定量定性分析，综合评议后形成评价结论。

三、单位整体支出绩效自评情况分析

（一）单位决算情况。

2025年实际支出557.43万元，其中基本支出376.44万元，项目支出180.99万元。

（二）总体绩效目标完成情况分析。

本单位2025年严格按照项目预算金额支出，进一步健全财务管理制度，规范资金使用，按照用款计划，按季度执行。同时健全重点工作管理制度，严格按照财经纪律和政府采购资金管理办法实行专款专用，并按照岗位职责，及时进行会计核算，对项目资金、政府采购进行公开公示，接受监督。

通过本项目的实施，有效改善了办公环境，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入开展“六提升四深入”行动，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，在理论武装、意识形态、精神文明、宣传报道、文化文艺等方面取得了明显成效，为推动全区经济社会高质量发展提供了有力思想保证和强大精神力量。

（三）各项指标完成情况分析。

2025年度，我单位整体支出绩效自评从4个一级指标、18个二级指标、24个三级指标展开，得分96.59分。其中基本运行指标里的财会管理、采购管理、资产管理和绩效管理中的资金使用合规性指标、会计和内控制度执行有效性指标、政府采购规范性指标和预算绩效管理工作成效指标未得满分，重点履职指标中的时效指标未得满分，部门综合指标中的经济效益指标为得满分，可持续发展能力指标中的组织建设指标和制度建设指标未得满

分。

（四）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

本单位整体项目完成较好，但也存在偏离项目绩效目标的现象，偏离绩效目标的主要原因：

（1）制度执行刚性不足：会计内控、政府采购、资产管理等制度在实际执行中存在流程打折扣、细节把控不严的问题，财务人员对合规要求理解不到位，导致使用合规性、采购规范性等指标失分。

（2）绩效管理闭环未完全形成：预算绩效目标设定、过程监控、结果应用的全流程衔接不够紧密，绩效自评与业务工作融合度不高，使得预算绩效管理工作成效指标未达满分。

（3）经济效益挖掘不充分：在资源统筹、成本管控、服务效能转化等方面发力不足，未能最大化实现部门综合经济效益，相关指标未达预期。

下一步改进措施

强化制度执行与内控管理， 修订完善财会、采购、资产等管理制度，细化操作流程与责任清单，开展专项培训与案例警示教育，提升全员合规意识。建立常态化内控监督机制，定期开展自查与抽查，对违规问题严肃追责，确保制度执行刚性。

加快组织架构优化与人才队伍建设，完善激励约束机制，激发干部队伍活力。定期梳理更新内部制度体系，适配业务发展与政策要求，为单位长期稳定发展提供制度保障。通过以上措施，力争在2026年度绩效自评中实现失分指标全面改善，整体得分稳

步提升，确保各项工作高效合规推进，更好履行部门职能。

四、单位预算项目支出绩效自评情况分析

2025年，本单位项目支出12个，当年财政拨款180.99万元，全年支出180.99元，执行率100%。通过自评，有12个项目结果为“优”，0个项目结果为“良”，0个项目结果为“中”，0个项目结果为“差”。分项目自评情况分析如下:

（一）项目1　2025年廉政宣传文创产品资金

1.项目支出预算执行情况。

中共定西市安定区委宣传部2025年廉政宣传文创产品资金5.00万元，其中财政补助拨款5.00万元，财政实际支5.00万元，执行率100%，主要用于制作4大类（杯子、镜子、书签、折扇）廉政宣传文创产品，促进廉洁文化发展，提升地方特色文化影响力。

2.总体绩效目标完成情况分析。

中共定西市安定区委宣传部2025年廉政宣传文创产品资金5.00万元已按照用途全部支出，无滞留挪用，主要用于制作4大类（杯子、镜子、书签、折扇）廉政宣传文创产品，促进廉洁文化发展，提升地方特色文化影响力。

3.各项指标完成情况分析。

中共定西市安定区委宣传部2025年廉政宣传文创产品资金项目支出绩效自评从4个一级指标、6个二级指标、13个三级指标展开，得分97.33分。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

项目整体完成的比较好，社会效益指标未得满分，下一步我单位将针对未达标的社会效益指标，调整服务方式，扩大政策宣传覆盖面、提升公共服务的可及性，让更多群体受益。

（二）项目2　2025老放映员待遇补助资金

1.项目支出预算执行情况。

中共定西市安定区委宣传部2025老放映员待遇补助资金8.51万元，其中财政补助拨款8.51万元，财政实际支8.51万元，执行率100%。

2.总体绩效目标完成情况分析。

中共定西市安定区委宣传部2025老放映员待遇补助资金8.51万元已按照用途全部支出，无滞留挪用，主要用于按照“尊重历史、保障民生、明确责任、确保落实”的原则，为1993年12月31日前曾被乡镇正式选用的农村电影放映人员发放待遇补助，妥善解决我省老放映员的保障和生活困难问题。符合条件的老放映员待遇标准为：60岁以下老放映员养老保险个人缴费每人每年补助100元。已享受养老保险待遇的人员不再缴费，其养老金发放在国家和省上规定标准之上，每人每月再增发10.8元，工龄补助按每满一年月发放5元的标准执行。从2013年1月1日起执行。资金来源为：不享受均衡性转移支持补助的县区自筹解决；享受均衡性转移支持补助的省、市、县按照4：3：3的比例负担。

3.各项指标完成情况分析。

中共定西市安定区委宣传部2025老放映员待遇补助资金项目支出绩效自评从4个一级指标、6个二级指标、6个三级指标展

开，得分98.67分。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

项目整体完成的比较好，时效指标未得满分，

偏离绩效目标的原因：重点工作任务时间节点管控不够精细化，部分环节衔接不畅、响应延迟，导致整体进度滞后于绩效目标要求。

下一步改进措施：建立重点任务台账并细化时间节点，明确各环节责任人，通过定期调度和预警机制确保进度可控。优化跨部门协同流程，强化应急处置预案，提升应对突发情况的快速响应能力，保障任务按时完成。

（三）项目3　网络应急指挥中心建设费用

1.项目支出预算执行情况。

2025年中共定西市安定区委宣传部网络应急指挥中心建设费用23.88万元,其中财政补助拨款23.88万元,财政实际支23.88万元，执行率100%，主要用于中共定西市安定区委宣传部网络应急指挥中心建设。

2.总体绩效目标完成情况分析。

2025年中共定西市安定区委宣传部网络应急指挥中心建设费用23.88万元已按照用途全部支出，无滞留挪用，主要用于中共定西市安定区委宣传部网络应急指挥中心建设。

3.各项指标完成情况分析。

2025年中共定西市安定区委宣传部网络应急指挥中心建设费用项目支出绩效自评从4个一级指标、6个二级指标、24个三级

指标展开，得分97.66分。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

项目整体完成的比较好，时效指标未得满分，偏离绩效目标的原因：重点工作任务时间节点管控不够精细化，部分环节衔接不畅、响应延迟，导致整体进度滞后于绩效目标要求。应急处置与协同调度机制不够完善，面对突发情况时未能及时调整工作节奏，影响了任务按期完成。

下一步改进措施：建立重点任务台账并细化时间节点，明确各环节责任人，通过定期调度和预警机制确保进度可控。优化跨部门协同流程，强化应急处置预案，提升应对突发情况的快速响应能力，保障任务按时完成。

（四）项目4　机关事业单位残疾人就业保障金

1.项目支出预算执行情况。

2025机关事业单位残疾人就业保障金3.13万元，其中财政补助拨款3.13万元，财政实际支出3.13万元，执行率100%，主要用于机关事业单位残疾人就业保障。

2.总体绩效目标完成情况分析。

2025机关事业单位残疾人就业保障金3.13万元已按照用途全部支出，无滞留挪用，主要用于机关事业单位残疾人就业保障。

3.各项指标完成情况分析。

2025机关事业单位残疾人就业保障金项目支出绩效自评从4个一级指标、6个二级指标、7个三级指标展开，得分97分。其中项目执行情况服务对象满意度指标中未得满分。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施。

偏离绩效目标的原因:用人单位残疾人就业安置政策宣传覆盖面不足，企业主动安置残疾人就业的积极性未充分调动，导致残保金征收后用于残疾人康复、就业帮扶、无障碍改造等民生项目的实施进度偏慢，惠及残疾人群体的覆盖面和实际成效未达预期绩效目标。

下一步改进措施:加大残疾人就业保障金政策及残疾人就业扶持政策的宣传力度，精准对接企业开展政策宣讲，引导企业按比例安置残疾人就业；同时加快残保金使用拨付进度，聚焦残疾人就业帮扶、无障碍设施建设、康复服务等重点领域推进项目落地，切实提升资金使用社会效益，保障残疾人合法权益。满意度调查人数较少，今后的工作中将更好的服务对象。

（五）项目5 “厚道甘肃 地道甘味”消费帮扶宣传直播行动定西专场活动经费

1.项目支出预算执行情况。

2025“厚道甘肃 地道甘味”消费帮扶宣传直播行动定西专场活动经费23.92万元，其中财政补助拨款23.92万元，财政实际支23.92万元，执行率100%，主要用于保障“厚道甘肃 地道甘味”消费帮扶宣传直播行动定西专场活动。

2.总体绩效目标完成情况分析。

2025“厚道甘肃 地道甘味”消费帮扶宣传直播行动定西专场活动经费23.92万元已按照用途全部支出，无滞留挪用，主要用于保障“厚道甘肃 地道甘味”消费帮扶宣传直播行动定西专

场活动。

3.各项指标完成情况分析。

2025“厚道甘肃 地道甘味”消费帮扶宣传直播行动定西专场活动经费项目支出绩效自评从4个一级指标、6个二级指标、10个三级指标展开，得分99.2分。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

项目整体完成的比较好，时效指标未得满分，

偏离绩效目标的原因：重点工作任务时间节点管控不够精细化，部分环节衔接不畅、响应延迟，导致整体进度滞后于绩效目标要求。应急处置与协同调度机制不够完善，面对突发情况时未能及时调整工作节奏，影响了任务按期完成。

下一步改进措施：建立重点任务台账并细化时间节点，明确各环节责任人，优化跨部门协同流程，强化应急处置预案，提升应对突发情况的快速响应能力，保障任务按时完成。

（六）项目6 《党的建设》杂志办刊补助资金

1.项目支出预算执行情况。

2025年《党的建设》杂志办刊补助资金3.63万元，其中财政补助拨款3.63万元，财政实际支3.63万元，执行率100%，主要用于《党的建设》杂志宣传、推广、发行及读刊用刊等事项支出。

2.总体绩效目标完成情况分析。

2025年《党的建设》杂志办刊补助资金3.63万元已按照用途全部支出，无滞留挪用，主要用于《党的建设》杂志宣传、推广、发行及读刊用刊等事项支出。

3.各项指标完成情况分析。

2025年《党的建设》杂志办刊补助资金项目支出绩效自评从4个一级指标、6个二级指标、16个三级指标展开，得分98.67分。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

项目整体完成的比较好，时效指标未得满分，

偏离绩效目标的原因:

（1）重点工作任务时间节点管控不够精细化，部分环节衔接不畅、响应延迟，导致整体进度滞后于绩效目标要求。

（2）应急处置与协同调度机制不够完善，面对突发情况时未能及时调整工作节奏，影响了任务按期完成。

下一步改进措施

（1）建立重点任务台账并细化时间节点，明确各环节责任人，通过定期调度和预警机制确保进度可控。

（2）优化跨部门协同流程，强化应急处置预案，提升应对突发情况的快速响应能力，保障任务按时完成。

（七）项目7　2025年省级财政区直单位驻村干部补助经费

1.项目支出预算执行情况。

2025年省级财政区直单位驻村干部补助经费6.00万元,全年预算6.00万元，其中财政补助拨款6.00万元，财政实际支出6.00万元，执行率100%，主要用于2025年驻村帮扶工作队成员吃住在村、工作在村（含因公出差、开会和培训）的生活补助、通讯补贴等费用支出，（驻村干部生活补助标准为100元/人/天，驻村干部通讯补助为80元/月）。

2.总体绩效目标完成情况分析。

2025年省级财政区直单位驻村干部补助经费6.00万元，全年预算6.00万元已按照用途全部支出，无滞留挪用，主要用于2025年驻村帮扶工作队成员吃住在村、工作在村（含因公出差、开会和培训）的生活补助、通讯补贴等费用支出，（驻村干部生活补助标准为100元/人/天，驻村干部通讯补助为80元/月）。

3.各项指标完成情况分析。

2025年省级财政区直单位驻村干部补助经费，绩效自评从4个一级指标、6个二级指标、8个三级指标展开，得分96.67分。其中产出指标中数量指标未得满分。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

项目整体完成的比较好，时效指标未得满分，

偏离绩效目标的原因:

（1）上级资金下达延迟：上级财政专项驻村补助资金受年度预算统筹调度、专项资金审批流程等因素影响，实际到账时间晚于计划时间，导致补助发放工作无法按原定时限启动，从源头拉长了资金兑付周期。

（2）基础信息核实耗时过长：部分驻村干部存在岗位调整、驻村期限变更、个人银行卡信息更新不及时、驻村考勤数据不完善等问题，需逐一对接派出单位、乡镇党建办、帮扶村进行多方核实，反复核对数据，大幅增加了前期准备时间。

下一步改进措施

（1）．提前对接争取资金：主动加强与上级财政、组织部

门的沟通对接，提前申报驻村补助资金需求，紧盯资金拨付进度，第一时间掌握资金到账信息，确保资金到位后立即启动发放流程，杜绝等待拖延。

（2）建立信息动态管理机制：搭建驻村干部信息管理台账，实时更新人员信息、驻村期限、考勤情况、银行卡信息等内容，每月与派出单位、乡镇核对一次数据，避免因信息变更导致审核延误，实现基础信息“零差错”。

（八）项目8　单位运转经费

1.项目支出预算执行情况。

2025预留指标中共定西市安定区委宣传部单位运转经费8.78万元，全年预算8.78万元，其中财政补助拨款8.78万元，财政实际支出8.78万元，执行率100%，主要用于提高单位职工办公质量和工作效率。

2.总体绩效目标完成情况分析。

2025预留指标中共定西市安定区委宣传部单位运转经费8.78万元，已按照用途全部支出，无滞留挪用，主要用于提高单位职工办公质量和工作效率。

3.各项指标完成情况分析。

2025预留指标中共定西市安定区委宣传部单位运转经费项目支出绩效自评从3个一级指标、6个二级指标、8个三级指标展开，得分97.2分。其中满意度指标中服务对象满意度指标未得满分。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

项目整体完成的比较好，时效指标未得满分，

偏离绩效目标的原因:

（1）重点工作任务时间节点管控不够精细化，部分环节衔接不畅、响应延迟，导致整体进度滞后于绩效目标要求。

（2）应急处置与协同调度机制不够完善，面对突发情况时未能及时调整工作节奏，影响了任务按期完成。

下一步改进措施

（1）建立重点任务台账并细化时间节点，明确各环节责任人，通过定期调度和预警机制确保进度可控。

（2）优化跨部门协同流程，强化应急处置预案，提升应对突发情况的快速响应能力，保障任务按时完成。

（九）项目9　新时代文明实践中心任务活动补助经费

1.项目支出预算执行情况。

2024年新时代文明实践中心任务活动补助经费7.45万元,全年预算7.45万元，其中财政补助拨款7.45万元，财政实际支出7.45万元,执行率100%,主要用于按年度计划组织开展理论宣讲、志愿服务、节日文化等文明实践系列活动,完成志愿者队伍培训,制作宣传材料，按时保质完成全部活动任务。

2.总体绩效目标完成情况分析。

2024年新时代文明实践中心任务活动补助经费7.45万元已按照用途全部支出，无滞留挪用，主要用于按年度计划组织开展理论宣讲、志愿服务、节日文化等文明实践系列活动，完成志愿者队伍培训，制作宣传材料，按时保质完成全部活动任务。

3.各项指标完成情况分析。

2024年新时代文明实践中心任务活动补助经费项目支出绩效自评从3个一级指标、6个二级指标、8个三级指标展开，得分98.67分。其中满意度指标中服务对象满意度指标未得满分。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

项目整体完成的比较好，时效指标未得满分，

偏离绩效目标的原因:

（1）重点工作任务时间节点管控不够精细化，部分环节衔接不畅、响应延迟，导致整体进度滞后于绩效目标要求。

（2）应急处置与协同调度机制不够完善，面对突发情况时未能及时调整工作节奏，影响了任务按期完成。

下一步改进措施

项目已完成各类文明实践活动开展，但部分活动针对性不强，面向农村偏远群众开展活动频次不足，群众参与度有待进一步提高。

（十）项目10　市级文化产业专项资金

1.项目支出预算执行情况。

2025年市级文化产业专项资金35万元，全年预算35万元，其中财政补助拨款35万元，财政实际支出35万元，执行率100%，主要用于提高全区文化产业整体实力，推动文化产业高质量发展，不断提升安定文化的知名度和影响力。

2.总体绩效目标完成情况分析。

2025年市级文化产业专项资金35万元，已按照用途全部支

出，无滞留挪用，主要用于提高全区文化产业整体实力，推动文化产业高质量发展，不断提升安定文化的知名度和影响力。

3.各项指标完成情况分析。

2025年市级文化产业专项资金项目支出绩效自评从3个一级指标、6个二级指标、8个三级指标展开，得分97.00分。其中满意度指标中服务对象满意度指标未得满分。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

项目整体完成情况较好，时效指标、服务对象满意度指标未得满分。

偏离绩效目标的原因:

（1）项目实施前期调研统筹不够充分，项目推进各环节时间节点管控不够精细，部分工作衔接滞后导致时效指标未达标。

（2）项目宣传推广覆盖面不足，文化产品展示推介渠道有限，部分服务主体对项目知晓度不高，服务对象满意度未能达到满分。

下一步改进措施：细化项目实施计划表，压实各环节工作时限，强化全过程跟踪调度，提前预判难点，保障项目按期落地。拓宽宣传推介渠道，丰富文化产业展示形式，多渠道收集服务主体意见建议，优化项目服务内容，提升服务对象满意度。

（十一）项目11　2025年新时代文明实践中心任务活动补助经费

1.项目支出预算执行情况。

2025年新时代文明实践中心任务活动补助经费25.69万元，

全年预算25.69万元，其中财政补助拨款25.69万元，财政实际支出25.69万元，执行率100%，主要用于按年度计划组织开展理论宣讲、志愿服务、节日文化等文明实践系列活动，完成志愿者队伍培训，制作宣传材料，按时保质完成全部活动任务。

2.总体绩效目标完成情况分析。

2025年新时代文明实践中心任务活动补助经费25.69万元已按照用途全部支出，无滞留挪用，主要用于按年度计划组织开展理论宣讲、志愿服务、节日文化等文明实践系列活动，完成志愿者队伍培训，制作宣传材料，按时保质完成全部活动任务。

3.各项指标完成情况分析。

2025年新时代文明实践中心任务活动补助经费项目支出绩效自评从3个一级指标、6个二级指标、8个三级指标展开，得分98.67分。其中满意度指标中服务对象满意度指标未得满分。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

项目整体完成的比较好，时效指标未得满分。

偏离绩效目标的原因:

（1）重点工作任务时间节点管控不够精细化，部分环节衔接不畅、响应延迟，导致整体进度滞后于绩效目标要求。

（2）应急处置与协同调度机制不够完善，面对突发情况时未能及时调整工作节奏，影响了任务按期完成。

下一步改进措施

项目已完成各类文明实践活动开展，但部分活动针对性不强，面向农村偏远群众开展活动频次不足，群众参与度有待进一

步提高。

（十二）项目12　文化产业专项资金

1.项目支出预算执行情况。

2025年文化产业专项资金30.00万元，全年预算30.00万元，其中财政补助拨款30.00万元，财政实际支出30.00万元，执行率100%，主要用于提高全区文化产业整体实力，推动文化产业高质量发展，不断提升安定文化的知名度和影响力。

2.总体绩效目标完成情况分析。

2025年文化产业专项资金30.00万元，已按照用途全部支出，无滞留挪用，主要用于提高全区文化产业整体实力，推动文化产业高质量发展，不断提升安定文化的知名度和影响力。

3.各项指标完成情况分析。

2025年文化产业专项资金项目支出绩效自评从3个一级指标、6个二级指标、8个三级指标展开，得分93.33分。其中满意度指标中服务对象满意度指标未得满分。

4.偏离绩效目标的原因及下一步改进措施

项目整体完成情况较好，时效指标、服务对象满意度指标未得满分。

偏离绩效目标的原因:

（1）项目实施前期调研统筹不够充分，项目推进各环节时间节点管控不够精细，部分工作衔接滞后导致时效指标未达标。

（2）项目宣传推广覆盖面不足，文化产品展示推介渠道有限，部分服务主体对项目知晓度不高，服务对象满意度未能达到

满分。

下一步改进措施：细化项目实施计划表，压实各环节工作时限，强化全过程跟踪调度，提前预判难点，保障项目按期落地。拓宽宣传推介渠道，丰富文化产业展示形式，多渠道收集服务主体建议，优化项目服务内容，提升服务对象满意度。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

总的来看，我单位严格遵守了国家财经纪律和中央“八项”规定，单位内部控制机制健全、会计核算清晰，有效地反映了财政收支情况，项目资金有效地发挥了促进作用。

六、其他需要说明的问题

本单位无其他需要说明的问题。

部门整体支出绩效自评表

(2025年度)

部门（单位）名称	中共定西市安定区委宣传部						
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	得分	未完成原因分
整体支出规模(元)	年度资金总额	4873030.69	5574328.15	5574328.15	100	10	
	(一)基本支出	4873030.69	3764420.61	3764420.61	100	10	
	1.人员经费	2864099.99	3169369.91	3169369.91	100	10	
	2.公用经费	2008930.7	595050.70	595050.70	100	10	
	(二)项目支出	0	1809907.54	1809907.54	100	10	
	1.一般性项目	0	0	0	0	0	
	2.重点项目	0	1809907.54	1809907.54	100	10	
预期目标	目标1：保障正常办公、生活秩序。 目标2：切实做好宣传工作，扩大安定对外影响，提升知名度和美誉度。 目标3：做好网络舆情监测系统建设，全面、及时、准确监控舆情。 目标4：做好对全区网络舆情管理及网络宣传推广、正确引导国家方针、政策、要闻、社会民生。 目标5：做好全区意识形态工作，贯彻落实党中央和省、市、区委关于意识形态工作的安排部署。						
实际完成情况	本项目已按时完成						

评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标						
基本运行指标	预算收支管理	预算执行率	=100%	100	%	100.00%	0.83	
		结转结余变动率	<=2%	2	%	100.00%	0.83	
		“三公”经费控制率	<=100%	100	%	100.00%	0.83	
		预算调整率	<=5%	5	%	100.00%	0.83	
	财会管理	资金使用合规性	合规	100%-80%(含)		100.00%	0.75	
		会计和内控制度执行有效性	有效	100%-80%(含)		100.00%	0.75	
	采购管理	政府采购规范性	规范	100%-80%(含)		100.00%	0.75	
		政府采购节约率	>=10%	10	%	100.00%	0.83	
	资产管理	资产管理规范性	规范	100%-80%(含)		100.00%	0.75	
		固定资产利用率	=100%	100	%	100.00%	0.83	
	人员管理	在职人员控制率	<=100%	100	%	100.00%	0.83	
	绩效管理	预算绩效管理工作成效	较上年提升	100%-80%(含)		100.00%	0.78	
重点履职指标	数量指标	本单位财政供养人数	>=25人	25	人	100.00%	7.5	
	质量指标	工作保障完成率	>=98%	98	%	100.00%	7.5	
	时效指标	资金拨付时限	2025年12月20日	100%-80%(含)		100.00%	6.75	
	成本指标	成本控制数	<=361.3万元	557.43	万元	100.00%	7.5	
部门综合指标	经济效益	加强宣传，增加经济收入	良好	100%-80%(含)		100.00%	6.75	
	社会效益	社会公众反响率	>=98%	98	%	100.00%	7.5	
	生态效益	办公节能减排率	>=98%	98	%	100.00%	7.5	
	服务对象满意度	职工满意度	>=95%	95	%	100.00%	7.5	
可持续发展能力指标	组织建设	宣传工作开展情况	健全	100%-80%(含)		100.00%	4.5	
	宣传培训	培训计划完成率	>=98%	98	%	100.00%	5	
	制度建设	制度完善情况	完善	100%-80%(含)		100.00%	4.5	
	改革创新	试点工作开展情况	良好	100%-80%(含)		100.00%	4.5	
总分							96.59	

说明　1.各部门可根据附件3《部门整体支出绩效评价指标体系框架》（参考）设置三级指标和指标
2.上述产出指标和效益指标根据年初设定的绩效目标既可以按照重点任务完成情况分别填列，也可以依据所有重点任务归纳提炼综合指标。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025老放映员待遇补助资金（安财股加[2025]1173号中共定西市安定区委宣传部2025老放映员待遇补助）						
主管部门	中共定西市安定区委宣传部			实施单位	中共定西市安定区委宣传部		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	85065.6	85065.6	10	100	10
	其中：财政拨款		85065.6	85065.6	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	该项目为妥善解决老放映员的生活待遇，保障老放映员基本生活权益，体现党和政府对老放映员的关心。			本项目已按时完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	=8.50656万元	8.50656	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	发放人数	=62人	62	13.33	人	100.00%	13.33	
		质量指标	补助发放到位率	=100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	项目完成时限	2025年12月20日之前	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	老放映员反响率	>=96%	96	20	%	100.00%	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	老放映员满意度	>=95%	95	10	%	100.00%	10	
总分						**100**			**98.67**	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年上级转移支付资金（定市财农[2025]22号中共定西市安定区委宣传部2025年省级财政区直单位驻村干部补助经费）						
主管部门	中共定西市安定区委宣传部			实施单位	中共定西市安定区委宣传部		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	60000	60000	10	100	10
	其中：财政拨款		60000	60000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	补助资金主要用于2025年驻村帮扶工作队成员吃住在村、工作在村（含因公出差、开会和培训）的生活补助、通讯补贴等费用支出，（驻村干部生活补助标准为100元/人/天，驻村干部通讯补助为80元/月）			本项目已按时完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	=6万元	6	6.67	万元	100.00%	6.67	
			驻村干部生活补助标准	=100元/人/天	100	6.66	元/人/天	100.00%	6.66	
			驻村干部通讯补助	=80元/人/月	80	6.67	元/人/月	100.00%	6.67	
	产出指标	数量指标	驻村帮扶工作队人数	=3人	3	13.33	人	100.00%	13.33	
		质量指标	驻村补助覆盖率	=100%	100	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	项目完成时限	2025年12月20日之前完成	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	可持续影响指标	保障驻村帮扶人员持续发挥帮扶力量	保障	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=98%	98	10	%	100.00%	10	
总分						**100**			**96.67**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	2025年上级转移支付资金（定市财行[2025]18号中共定西市安定区委宣传部下达2025年廉政宣传文创产品资金）						
主管部门	中共定西市安定区委宣传部			实施单位	中共定西市安定区委宣传部		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	50000	50000	10	100	10
	其中：财政拨款		50000	50000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为进一步推进新时代廉洁文化建设，加强和规范财政资金使用管理，廉政宣传文创产品项目资金5万元，全部用于制作4大类廉政宣传文创产品（杯子、镜子、书签、折扇）。			项目已按时完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	=50000元	50000	4	元	100.00%	4	
			制作文创产品杯子成本	=32550元	32550	4	元	100.00%	4	
			制作文创产品镜子成本	=6800元	6800	4	元	100.00%	4	
			制作文创产品书签成本	=6400元	6400	4	元	100.00%	4	
			制作文创产品折扇成本	=4250元	4250	4	元	100.00%	4	
	产出指标	数量指标	制作文创产品杯子数量	=250个	250	6.67	个	100.00%	6.67	
			制作文创产品镜子数量	=400个	400	6.67	个	100.00%	6.67	
			制作文创产品书签数量	=400个	400	6.67	个	100.00%	6.67	
			制作文创产品折扇数量	=250个	250	6.67	个	100.00%	6.67	
		质量指标	廉政宣传文创产品质量合格率	=100%	100	6.67	%	100.00%	6.67	
		时效指标	项目完成时限	2025年7月31日前	100%-80%(含)	6.65		100%	5.98	
	效益指标	社会效益指标	提升地方特色文化影响力	提升	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象调查满意度	>=95%	95	10	%	100.00%	10	
总分						**100**			**97.33**	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025其他待下专项（安财股加[2025]0983号中共定西市安定区委宣传部网络应急指挥中心建设费用 ）						
主管部门	中共定西市安定区委宣传部			实施单位	中共定西市安定区委宣传部		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	238800	238800	10	100	10
	其中：财政拨款		238800	238800	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	该专项资金主要用于中共定西市安定区委宣传部网络应急指挥中心建设。			本项目已按时完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	42U标准机柜费用	=0.5万元	0.5	2	万元	100.00%	2	
			成本控制数	=23.88万元	23.88	2	万元	100.00%	2	
			防火墙、加密机、交换机费用	=8.04万元	8.04	2	万元	100.00%	2	
			墙体版面安装费用	=0.65万元	0.65	2	万元	100.00%	2	
			施工集成费用	=1.2万元	1.2	2	万元	100.00%	2	
			数据专线费用	=0.24万元	0.24	2	万元	100.00%	2	
			一体式视频会议终端费用	=1.9万元	1.9	2	万元	100.00%	2	
			舆情监测费用	=4万元	4	2	万元	100.00%	2	
			中心办公家具费用	=4万元	4	2	万元	100.00%	2	
			装饰改造费用	=3.35万元	3.35	2	万元	100.00%	2	
	产出指标	数量指标	42U标准机柜	=1个	1	3.33	个	100.00%	3.33	
			防火墙、加密机、交换机	=3台	3	3.33	台	100.00%	3.33	
			墙体版面安装	=20平方米	20	3.33	平方米	100.00%	3.33	
			施工集成	=1项	1	3.33	项	100.00%	3.33	
			数据专线	=1条	1	3.33	条	100.00%	3.33	
			一体式视频会议终端	=1套	1	3.33	套	100.00%	3.33	
			舆情监测	=1项	1	3.33	项	100.00%	3.33	
			中心办公家具	=8批	8	3.33	批	100.00%	3.33	
			装饰改造	=259平方米	250	3.33	平方米	96.53%	3.33	
		质量指标	办公设备、专用设备合格率	=100%	100	3.33	%	100.00%	3.33	
			工程合格率	=100%	100	3.33	%	100.00%	3.33	
		时效指标	项目完成时限	2025年12月20日前	100%-80%(含)	3.37		100%	3.03	
	效益指标	社会效益指标	网络应急中心对公众的影响	及时	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员调查满意度	>=98%	98	10	%	100.00%	10	
总分						**100**			**97.66**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	2025产业发展专项（安财股加[2025]0344号中共定西市安定区委宣传部“厚道甘肃 地道甘味”消费帮扶宣传直播行动定西专场活动经费）						
主管部门	中共定西市安定区委宣传部			实施单位	中共定西市安定区委宣传部		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	239198	239198	10	100	10
	其中：财政拨款		239198	239198	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	经费主要用于保障“厚道甘肃 地道甘味”消费帮扶宣传直播行动定西专场活动			本项目已按时完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	餐饮住宿成本控制	=4.1128万元	4.1128	6.67	万元	100.00%	6.67	
			设备租赁成本控制	=5.6万元	5.6	6.66	万元	100.00%	6.66	
			直播现场布置成本控制	=14.207万元	14.207	6.67	万元	100.00%	6.67	
	产出指标	数量指标	购买办公耗材数量	=1批	1	8	批	100.00%	8	
			制作展架数量	=1批	1	8	批	100.00%	8	
		质量指标	工作保障完成率	>=98%	98	8	%	100.00%	8	
			购买耗材合格率	=100%	100	8	%	100.00%	8	
		时效指标	项目完成时限	2025年12月前	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
	效益指标	社会效益指标	提升工作效率	>=98%	98	20	%	100.00%	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象调查满意度	>=98%	98	10	%	100.00%	10	
总分						**100**			**99.2**	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025预留指标（安财股加[2025]0340号中共定西市安定区委宣传部单位运转经费）						
主管部门	中共定西市安定区委宣传部			实施单位	中共定西市安定区委宣传部		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	87828.75	87828.75	10	100	10
	其中：财政拨款		87828.75	87828.75	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	单位运转经费用于提高单位职工办公质量和工作效率			本项目已按时完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制数	=8.782875元	8.782875	20	元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	财政供养人员数	=25人	25	8	人	100.00%	8	
			购置办公用品数	=3批	3	8	批	100.00%	8	
		质量指标	购置办公用品合格率	=100%	100	8	%	100.00%	8	
			日常公用经费执行使用率	=100%	100	8	%	100.00%	8	
		时效指标	项目完成时限	2025年9月30日	100%-80%(含)	8		100%	7.2	
	效益指标	社会效益指标	提高办公质量和工作效率	提高	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员调查满意度	>=98%	98	10	%	100.00%	10	
总分						**100**			**97.2**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	2025机关事业单位残疾人就业保障金（安财股加[2025]0307号中共定西市安定区委宣传部2025机关事业单位残疾人就业保障金）						
主管部门	中共定西市安定区委宣传部			实施单位	中共定西市安定区委宣传部		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	31315.57	31315.57	10	100	10
	其中：财政拨款		31315.57	31315.57	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2025年机关事业单位残疾人就业保障金			本项目已按时完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制数	=31315.57元	31315.57	20	元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	上年实际安排残疾人就业人数	=0人	0	10	人	100%	10	
			上年在职职工人数	=25人	25	10	人	100.00%	10	
		质量指标	应安排残疾人就业比例	=1.5%	1.5	10	%	100.00%	10	
		时效指标	项目完成时限	2025年4月1日之前	100%-80%(含)	10		100%	9	
	效益指标	社会效益指标	解决残疾人就业问题，提高社会效益	解决	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	残疾人调查满意度	>=98%	98	10	%	100.00%	10	
总分						**100**			**97**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	2025年上级转移支付资金（定市财教[2025]5号中共定西市安定区委宣传部2025年《党的建设》杂志办刊补助资金						
主管部门	中共定西市安定区委宣传部			实施单位	中共定西市安定区委宣传部		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	36256	36256	10	100	10
	其中：财政拨款		36256	36256	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	资金主要用于《党的建设》杂志宣传、推广、发行及读刊用刊等事项支出			本项目已按时完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	杂志宣传推广成本控制	<=3.6256万元	3.6256	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	征订杂志数量	>=300本	300	13.33	本	100.00%	13.33	
		质量指标	宣传及时率	>=98%	98	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	项目完成时限	2025年12月20日之前	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	提高杂志发行率	>=98%	98	20	%	100.00%	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象调查满意度	>=98%	98	10	%	100.00%	10	
总分						**100**			**98.67**	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2024年新时代文明实践中心任务活动经费项目绩效评价报告						
主管部门	中共定西市安定区委宣传部			实施单位	中共定西市安定区委宣传部		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	74500	74500	10	100	10
	其中：财政拨款		74500	74500	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	资金主要用于新时代文明实践活动经费			本项目已按时完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分
绩效指标	成本指标	经济成本指标	文明实践活动成本控制	<=7.45万元	7.45	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	开展文明活动的数量	>=2次	2次	13.33	本	100.00%	13.33	
		质量指标	工作保障完成率	>=98%	98	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	项目完成时限	2025年12月20日之前	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	社会公众反响率	>=98%	98	20	%	100.00%	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象调查满意度	>=98%	98	10	%	100.00%	10	
总分						**100**			**98.67**	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2025年市级文化产业发展专项资金						
主管部门	中共定西市安定区委宣传部			实施单位	中共定西市安定区委宣传部		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	350000	350000	10	100	10
	其中：财政拨款		350000	350000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	资金主要用于提高全区文化产业整体实力，推动文化产业高质量发展，不断提升安定文化的知名度和影响力			本项目已按时完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	文创产品研发	=7万元	7	5	万元	100.00%	5.00	
			以奖代补	=3万元	3	5	万元	100.00%	5.00	
			直接补助	=5万元	5	5	万元	100.00%	5.00	
			其他确需支持	=5万元	5	5	万元	100.00%	5.00	
	产出指标	数量指标	文创产品研发项目	=2个	2	5	个	100.00%	5.00	
			以奖代补项目	=1个	1	5	个	100.00%	4.00	
			直接补助项目	=1个	1	5	个	100.00%	5.00	
			其他确需支持项目	=1个	1	5	个	100.00%	5.00	
		质量指标	资助发放及时率	>=98%	98	15	%	100.00%	13.00	
		时效指标	项目完成时限	2025年2月28日前	100%-80%(含)	10		100.00%	10.00	
	效益指标	社会效益指标	推动文化产业高质量发展	良好	100%-80%(含)	15	%	100.00%	15.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查文化企业满意度	>=98%	98	20	%	100.00%	20.00	
总分						**100**			**97.00**	

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	2025年新时代文明实践中心任务活动经费项目绩效评价报告						
主管部门	中共定西市安定区委宣传部			实施单位	中共定西市安定区委宣传部		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	257000	257000	10	100	10
	其中：财政拨款		257000	257000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	资金主要用于新时代文明实践活动经费			本项目已按时完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	文明实践活动成本控制	<=25.70万元	25.7	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	文明实践志愿服务队伍数量	>=15支	15支	13.33	支	100.00%	13.33	
			志愿服务人数保持稳定水平	>=200	200人	10	人	100.00%	10.00	
		质量指标	新时代文明实践中心全年培育具有较好效果的服务项目数量	>=5个	5个	13.33	个	100.00%	13.33	
		时效指标	项目完成时限	2025年12月20日之前	100%-80%(含)	13.34		100.00%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	社会公众反响率	>=98%	98	20	%	100.00%	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象调查满意度	>=98%	98	10	%	100.00%	10	
总分						**100**			**98.67**	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	2024年文化产业专项资金						
主管部门	中共定西市安定区委宣传部			实施单位	中共定西市安定区委宣传部		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	300000	300000	10	100	10
	其中：财政拨款		300000	300000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	资金主要用于2024年定西市长城、长征和黄河国家文化公园建设及文化产业发展专项资金			本项目已按时完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	文化产业项目资助资金成本控制	<=30万元	30	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	文化产业项目资助数量	>=4个	4个	20	本	100.00%	15.00	
		质量指标	资助资金有效利用率	>=100%	100	15	%	100.00%	13.33	
		时效指标	资金支付及时率	>=98%	98	10		100%	10.00	
	效益指标	社会效益指标	推动文化产业高质量发展	良好	100%-80%(含)	15	%	100.00%	15.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查资助对象满意度	>=98%	98	20	%	100.00%	20.00	
总分						**100**			**93.33**	